

Commissie Bosch Cultuursysteem

Advies

Bossche Brugwachtershuisjes

Zaaknummer 7321113

Opgesteld door Guido Vermunt

Inleiding:

Stichting Brugwachtershuisje wil in 2018 in de drie brugwachtershuisjes aan de Zuid Willemsvaart een cultureel programma organiseren. Dit leidt tot creatieve burgerparticipatie, het faciliteren van meer 'plek' voor cultuur en het herbestemmen van de nu leegstaande brugwachtershuisjes. Gedurende het gehele jaar zal er een afwisselend cultureel programma zijn met performances, installaties, beeldende kunstwerken, creatieve onderzoeken, radio, film, culturele activiteiten, muziek, poëzie, theater, dans, podcast, interactieve storytelling en meer.

Aangevraagd bedrag:

€8.000

Advies:

De Commissie Bosch Cultuursysteem adviseert:

Het aangevraagd bedrag te honoreren
~~Het aangevraagd bedrag te honoreren voor zover het budget dat toelaat~~
Het aangevraagd bedrag niet te honoreren en de aanvraag inhoudelijk af te wijzen

Toelichting advies:

Hieronder een aantal punten dat naar voren kwam bij de beoordeling van het project

Innovatief en experimenteel

De commissie is enthousiast over deze verbinding tussen erfgoed, cultuur en burgerparticipatie, waarmee de brugwachtershuisjes bijdragen aan een collectieve en lokale beleving. Ook de breedte van de thematiek wordt als positief benoemd. Dat er in 2017 een pilot heeft plaatsgevonden waaruit een veelheid aan nieuwe ideeën voor 2018 zijn ontstaan geeft volgens de commissie aan dat er meer dan genoeg innovatief en experimenteel karakter zit in het project.

Organisatorisch niveau

De projectopzet wordt door de commissie als solide beschouwd. "Er wordt een reële inschatting gemaakt wat betreft opbouw van de organisatie". De commissie vindt de tekst van de projectaanvraag ook goed verwoord. Ook staat het aanvraagbedrag volgens de commissie in goede verhouding met het beoogde effect.

Ondernemerschap en lef

De commissie ziet de hoge mate van zoeken naar verbindingen en samenwerkingen in het project als goed cultureel ondernemerschap. De

waarde van de inzet die organisaties, bedrijven en burgers in het project willen stoppen is hoog.

Inhoudelijk ziet de commissie ook ondernemerschap in de ruimte die geboden wordt voor ad hoc creatieve ideeën. De commissie merkt wel op dat door tegelijkertijd hier regie op te zetten de aanvrager de kans loopt dat de inhoud alsnog téveel van tevoren wordt ingevuld. Op financieel vlak vindt de commissie het ondernemerschap beperkt: het risico wordt grotendeels bij de subsidienten belegd, en er worden weinig eigen inkomsten gegenereerd.

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

Inhoudsopgave

1. AANLEIDING	3
2. BASISOPZET	4
3. VERBEELDINGSKRACHT	5
4. KANSRIJK VERVOLG	9
5. LOCATIES	10
6. UITGANGSPUNTEN	12
7. FINANCIERING	14
BEGROTING & DEKKING	15/16
8. ORGANISATIE	17
9. COMMUNICATIEAANPAK	19
10. MONITORING & EVALUATIE	20
11. CONTACTGEGEVENS	20

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

Stichting Brugwachtershuisjes wil een creatieve burgerparticipatie organiseren in de Bossche Brugwachtershuisjes en beschrijft in deze projectbeschrijving haar ambities en visie.

1. AANLEIDING

De Zuid Willemsvaart als publieke ruimte gaat van functie veranderen. De professionele scheepvaart is verdwenen. Het belang van de pleziervaart, recreatie neemt toe. De openbare ruimte is aan herontwikkeling toe. De gemeente heeft daartoe een architect in de arm genomen, De opdracht is om het kanaalgebied meer een park en een recreatiefunctie te geven: Het Zuid-Willemspark. Door technologische ontwikkelingen worden de beweegbare bruggen nog sporadisch bediend en staan de brugwachtershuisjes zo goed als leeg. Voor deze gelegenheid heeft Stichting Brugwachtershuisjes het afgelopen jaar in drie brugwachtershuisjes aan de Zuid Willemsvaart (Anthoniebrug, Hinthamerbrug, Orthenbrug) creatieve burgerparticipatie georganiseerd in en om de brugwachtershuisjes. Door de creatieve framing van deelnemende makers kregen de 3 (zo goed als lege) brugwachtershuisjes een nieuwe collectieve functie. Veel makers kwamen af op de Open Call of werden gevraagd door andere makers om te participeren in een deelprogramma. In 9 maanden tijd hebben meer dan 100 mensen (vrijwillige bewoners, kunstenaars, schrijvers, muzikanten, creatieve ondernemers) de mogelijkheid gekregen zich creatief te uiten en de huisjes “hen eigen te maken”. De huisjes werden verrassende ontmoetingsplekken. Het bleken natuurlijke plekken om mensen in de wacht te zetten en een bezinningsmoment te creëren. Elke keer een andere sfeer. De symboliek van brugwachtershuisjes spreekt tot ieders verbeelding. Door deze programmering werden dan ook duizenden mensen naar de charmante, verfrissende initiatieven in de kleine huisjes getrokken. Dit kwam mede dankzij samenwerkingen met lokale ondernemers, stadsevenementen, instellingen en platforms. In ‘s-Hertogenbosch is veel sympathie voor inspirerende plekken waar zichtbaar de kwaliteit van bewoners wordt benut. Het initiatief is genomineerd voor de Brabantse Erfgoedprijs 2017. Erfgoed als publieke ruimte wint aan kracht als het uiteindelijk om collectief gedragen verhalen en beelden gaat.

De Bossche Brugwachtershuisjes zijn door de interventie van afgelopen jaar een patroon van herkenning geworden in de leefomgeving. Mensen herkennen deze plekken en kijken uit naar een nieuwe verrassende invullingen. De eerste samenwerkingsverbanden zijn alweer een feit. Alle medewerking is toegezegd van de Gemeente afdeling Beheer en Onderhoud & Maatschappelijk Vastgoed & Stadsontwikkeling om weer een jaar te mogen programmeren, nu de de uitvoering van de herontwikkeling van Zuid-Willemspark /Sluis 0 nog minstens een jaar op zich laat wachten.

We signaleren de volgende behoeften:

1. Overheid, professionals, instellingen : Behoefte aan een verbindend element met samenwerking met burgers, burgerparticipatie.
2. Burgers : Behoefte aan spontane ontmoetingsruimten , behoefte aan aandacht en beleving bij de verandering van hun eigen leefomgeving, behoefte aan nieuwe vorm van governance
3. Makers: en creëren van maatschappelijke meerwaarde
4. Allen: Behoefte aan locaties die tot de verbeelding spreken voor experimenten en spontane tijdelijke (gezamenlijke) maatschappelijke avonturen. Nieuwe rol van gedeelde en publieke ruimte.
5. Allen : Behoefte aan verbeeldingskracht die leidt tot handelingskracht

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

Deze tijd vraagt om nieuwe ontmoetingsplekken, vrijplaatsen, tussenruimten waar verhalen worden gemaakt en gedeeld met verbeeldingskracht. Van professionals, burgers, kunstenaars. Van iedereen. Brugwachtershuisjes blijken daarvoor heel geschikt;

Honderd mensen participeerden inmiddels in een deelprogramma van een van de huisjes. Deze nieuwe “brugwachters” ontpopten zich als tijdelijke conciërges van de lokale leefomgeving die zichtbaar maakten wat er leeft. Bij de brugwachtershuisje wordt de rol van water in de geschiedenis herkent door de mensen. Doordat ze nu zelf andere waterverhalen aan de huisjes verbinden, geven ze een nieuwe betekenis aan de plek (en) aan het water.

Middels de aangescherpte Open Call beogen we nu een programmering waarmee we nog meer impact gaan creëren met deze watericonen in onze mooie binnenstad. *I've been thinking about you* was onze slogan in 2017 waar we vooral gericht waren om de band tussen de mens en de brugwachtershuisjes te versterken (om draagkracht te organiseren en hun bestaansrecht te legitimeren). In 2018 zetten we in op *Wà ter gebeurt* om daarmee de band te versterken tussen de mensen en het water.

De invulling moet een levendige en inspirerende infrastructuur worden met een formule die ook in de volgende jaren gehanteerd kan worden. Voor de Stichting Brugwachtershuisjes een kans om tegelijkertijd een landelijke beweging op gang te brengen. Het innovatieve programma, met de inzet van kunst en cultuur voor een overgangsfase van leegstaande brugwachtershuisjes, kan het inspiratie vormen voor andere partijen die zich bezighouden met de herbestemming van brugwachtershuisjes in Brabant en de andere provincies van Nederland. Een model dat ook elders inzetbaar is voor het herbestemmen van brugwachtershuisjes. We beseffen ook dat het initiatief om deze watericonen in het landschap te benutten voor deze vorm van creatieve burgerparticipatie een wezenlijke bijdrage kan leveren aan de betrokkenheid van burgers bij lokale, regionale, nationale en internationale wateropgaven.

2. BASISOPZET PROGRAMMA

In de drie Bossche Brugwachtershuisjes aan de Zuid Willemsvaart zal gedurende het gehele jaar een afwisselend cultureel programma te beleven zijn met performances, installaties, beeldende kunstwerken, creatieve onderzoeken, radio, film, culturele activiteiten, muziek, poëzie, theater, dans, podcast, interactieve storytelling en meer.

Het gezamenlijke thema is **Wà ter gebeurt**.

Een vast item is het gelijknamige radioprogramma /podcast van de jonge makers Floor Snels & Stan Gonera. Dit radiostation in het brugwachtershuisje op de Anthoniebrug wordt een dag in de week publiek podium met spontane inloop, waar prangende vragen gesteld worden over water, en verhalen en ideeën over water gedeeld worden.

In de **Open Call** voor **Wà ter gebeurt** wordt je uitgenodigd een passend deelprogramma te bedenken waardoor de waterwereld & de bewonerswereld samengebracht worden. In een brugwachtershuisje!

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

We geven ruimte aan verschillende verhalen en associaties die de kracht van water oproept. Zo maken we contact met onze eigen wijze aard.

Het project betreft een tool waarmee de mensen -die in het gebied wonen, werken, passeren en hun vrije tijd doorbrengen- worden uitgenodigd om zelf de openbare ruimte een nieuwe betekenis te geven.

Onbekende en bekende talenten, kunstenaars, organisaties, ondernemers, professionals, lokale creatieven en samenwerkingsverbanden worden uitgedaagd om met voorstellen te komen die bij de nieuwe uitvraag van de Bossche Brugwachtershuisjes aansluiten. We zijn op zoek naar mensen die de huisje opnieuw laden met betekenis door verhalen en beelden te vangen en te vertalen. Het is de bedoeling de brugwachtershuisjes hiermee een nieuwe collectieve functie te geven en lokaal aandacht en beleving te genereren. We selecteren hiervoor vooral creatieve mensen die met hun creatieve framing de handelingskracht van de lokale samenleving vergroten.

Opdracht

De opdracht luidt: Het thema is 'Wà ter gebeurt'. Brugwachtershuisjes zijn watericonen. We benutten ze nu om de band tussen de mensen en het water versterken. Bedenk daarvoor een "site specific" plan voor een of het geheel van de drie brugwachtershuisjes. Betrek in het project de omwonenden, stadsbewoners, publiek, ondernemers, makers, bedrijven of organisaties in de stad en daarbuiten. Maak gebruik van stappen, handelingen, rituelen en activiteiten in je project waarmee je van het brugwachtershuisje een inspirerende, (inter)actieve en verrassende plek maakt. Gebruik het sentiment dat (de plek aan) het water oproept als inspiratiebron. Laat ruimte voor mede eigenaarschap en engagement van het publiek, passend binnen de gebruiksvoorwaarden van de gemeente. Cross-overs en interdisciplinaire projecten hebben een voorkeur.'

3. VERBEELDINGSKRACHT, VERNIEUWING, AMBACHT

aansprekende voorbeelden

- Denk daarbij aan: een kunstenaar die een brugwachtershuisje omtoert tot "het hok" van de Conciërge. Bewoners (jong en oud) worden uitgenodigd om er even tijdelijk conciërge te zijn van dit stukje stad aan het water. Deze conciërges weten wat er daar gebeurt. Alle ervaringen worden verzameld en verbeeld door de kunstenaar.
- We zouden het leuk vinden als lokale creatieve ondernemers reageren op de Open Call zoals de eigenaar van een lokaal restaurant die er een pop up restaurantje van maakt geïnspireerd op het visleven van de Zuid Willemsvaart.
- Denk ook aan: Jeugdwaterschappen die het huisje gaat gebruiken voor een jeugdevent ism een lokale creatieve docent.
- Of de makers van "Het Parlement van de Dingen" die met publiek een gezamenlijke onderzoekende poging doen of we kunnen spreken namens het Water. Een verdiepend onderzoek, naar onze verhouding tot het water en wat het voor ons betekent. Geïnspireerd op de filosofie van Bruno Latour. Met als doel om hiermee tot een (ver)nieuwde verbinding te komen met het water.

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

- Of een bewonersgroep die een idee heeft voor nieuw in te richten Zuid-Willemsvaart en het huisje gebruikt om met behulp van de verbeeldingskracht van een kunstenaar actief onderzoek doet naar draagvlak en haalbaarheid.
- Of een kunstenaar die de zee heel erg mist en daarom de duinen naar hier haalt, wat vervolgens een plek wordt voor een theatervoorstelling, archeologische vondsten, expositieruimte, geografie en een dialoog over de aanpak van de stijgende zeespiegel.
- Of 2 jongeren die een micro-avontuur aangaan door te overnachten in een brugwachtershuisje zonder budget. En zowel bij schippers als bij mensen in de buurt aanklopt om te eten of eten te krijgen. En de verhalen van beiden werelden samenbrengt door er boeiende vlogs over maken.

Om nog meer inzicht te krijgen in de mogelijke richtingen waarin de programmering ingevuld gaat worden verwijzen we ook naar het programma van 2017 (9 maanden) waar veel informatie en beeld over te vinden is op de website www.bosschebrugwachtershuisjes.nl. Hierbij enkele uitgelicht:

[Patrick Lijdsman](#) die 13 kunstenaars uitnodigt om vorm te geven aan zijn verhaal [Stroomafwaarts](#) en hierna nog een verzameltentoonstelling organiseert in het Kruithuis (nog tot 17 dec te zien).

[Eric Vink](#) die mensen nog even in de wacht zet op de brug en ze optekent. Om alle tekeningen en daarmee alle brug wachters vervolgens als een soort van muurbekleding te exposeren.

[Marianne van Heeswijk](#) die het huisje transformeert tot een huiselijke ontmoetingsruimte en 60 Bosschenaren weet te mobiliseren om wekelijks gratis koffie te schenken voor passanten/bezoekers. "waar wacht je nog op?" iedere dag een andere sfeer. Ook bewoners van Nieuwehagen missen het nu.

[Lea Adriaanse](#) die een rareitienkabinet maakt van een brugwachtershuisje en haar oude badhanddoeken van vroeger aan de waslijn hangt. Ze verzamelt actief grote vragen waarover ze met mensen in gesprek gaat. Tijd maken voor grote vragen in je leven. Al wachtend voor de brug. Mensen krijgen bij het delen van hun grote vraag een kleine tekening van haar mee naar huis.

[Don Blaauw](#) die een VR 360 graden experience maakt met leuke oude en nieuwe verhaaltjes over het brugwachtershuisje en de QR code deelt via de social media en het raam.

[Monique Broekman](#) die de overburen (ondernemers, bewoners) van t brugwachtershuisje in gesprek brengt met een brugwachter en daar beeld en geluidsoptnames van maakt wat ze laat zien (en horen) aan de buitenzijde van het huisje. In staat van tussentijd.

[5 schrijvers](#) die zich opsluiten in het brugwachtershuisje om te interviewen, te mijmeren, te dichten, te schrijven en dit publiceren tijdens het Maand van het Schrijven in de StadsBIEB met gratis posters en gratis ansichtkaarten.

Marieke en Renske die 6 brugwachters opsnoeren via een oproep in de social media, portretteren en interviewen, online presenteren en een expo organiseren in het huisje en in het JBZ. [IkbenBosch](#).

[Britt & Lynn](#) bleven slapen in een brugwachtershuisje, hebben de brugwachter ontmoet, n ontbijtje gekregen van lokale kok, kunstenaars in de huisjes opgezocht en daar een maand lang over gevlogd.

DE BOSSCHE BRUGWACHTERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

[Fotograaf Tobias](#) die een kunstzinnig fototerras exploiteert en de buurt erbij betreft met zelf gevangen vissoep, yoga aan de sluis, verjaardagsfeestjes, brugwachtersborrel en een jam concert aan de sluis.

De inbedding van de stad wordt gerealiseerd door de deelnemende kunstenaars, door de bezoekers en passanten en door de vele samenwerkingspartners. De partners dekken de verschillende doelgroepen Cultuur, Kunst, Buurt/Leefomgeving, Welzijn, Stadsontwikkeling, Waterrecreatie en Waterbeheer en Erfgoed. Het gaat ons goed af om draagkracht te genereren en nieuwe verbindingen te leggen, en onbekende en bekende talenten uit de omgeving inspireren deel te nemen. Bij alle deelprogramma's stimuleren we tot nieuwe samenwerkingen; met bijvoorbeeld specialisten in waterinnovatie, schippers, burgers, ondernemers, lokale (zorg)instellingen, buurtverenigingen, kunstenaars en bestaande stadsevents. Via deze 3 nieuwe ontmoetingsplekken willen we betere relaties en nieuwe gedeelde noemers laten ontstaan. Op deze manier bereiken we meer impact. We zorgen voor een doorlopende verrassend afwisselende programmering. En we koppelen een aantal kunstprojecten ook aan nieuwe en bestaande (binnenstads) evenementen, zoals de Open Monumentendag, de Bossche Waterweek, Theaterfestival Boulevard, Maand van het Schrijven en meer.

Wà ter gebeurt

Een jaar vol wisselende culturele activiteiten in 3 brugwachtershuisjes voor een breed publiek, waar iedereen is uitgenodigd om met een idee te komen is dus sinds dit jaar niet nieuw in Den Bosch, maar wel in Brabant. Wat wel nieuw is in Den Bosch is dat de focus ligt op het versterken van de band met het water; **Wà ter gebeurt**; de presentatie van nieuwe verhalen die de waterwereld en de bewonerswereld verbinden, op 3 plekken die tot de verbeelding spreken.

Doordat de uitnodiging een open karakter heeft zullen er zowel mensen op af komen die een initiatief vanuit de discipline waarin ze werken willen optuigen, als ook mensen die enkel deelnemen vanuit privé behoeften. Het prikkelt mensen in hun eigen creativiteit en avonturisme; tijdelijk zelf de brugwachter te zijn en het huisje te mogen gebruiken voor een project wat je zelf verzonnen hebt of samen met anderen hebt uitgewerkt.

De wisselende deelprojecten ingebed in een participatieprogramma zijn inspirerende omgevingen voor ontmoetingen tussen bewoners, ondernemers, instellingen en creatieven uit verschillende disciplines. Hieruit kunnen weer nieuwe ideeën en nieuwe cross over projecten uit kunnen voortvloeien.

DOEL

De aanpak van het participatieprogramma is gericht om de huisjes in te zetten om meer lokale creativiteit uit te lokken met behulp van verbeeldingskracht. Verbeelding creëert ook oplossingen die ervaringsgericht en lerend worden vormgegeven.

Binnen deze aanpak gaat de aandacht uit naar de verbeelding, De middelen die daarvoor worden ingezet hebben hun oorsprong in de beeldende kunst, in muziek, in de orale vertelkunst, popup expo's, urban art, actieve participatie, performances, toneel, poëzie, film, fotografie en transmediale storytelling.

Dit biedt ruimte voor een verrassende & breed aanbod en een breed publiek.

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

Er wordt ruimte gecreëerd waarin bewoners/organisaties etc. regie kunnen nemen. Ofwel: de bewoner als (mede) organisator, initiator, participant neemt een eigen rol en positie in het Bossche Brugwachtershuisjes project. Deze democratische aanpak sluit aan bij het gemeentelijke credo: mee-maken-denken-doen. Sturing en begeleiding van een afstand is van belang en noodzakelijk. Er is ruimte voor onverwachte invullingen. De projecten zijn een inspiratiemodel voor verenigingen, individuen, omwonenden, organisaties etc. om zelf initiatief te nemen tot het invullen van de huisjes. Voor het laten slagen van het project is een samenwerking met professionele kunstenaars voor de artistieke uitvoering en met amateurkunstverenigingen, waterexperts, welzijnsorganisaties en bewoners voor de lokale inbedding voorwaardenscheppend. De combinatie van netwerken van de organisatoren kan onverwachte partijen bij elkaar brengen. Het matchen wordt door de programmaleider gedaan. Elke goedgekozen partner levert niet alleen meer draagvlak, meer middelen en meer gelaagdheid op, het zorgt ook voor ontmoetingen en verbinding.

De keuze en de regievoering zijn hierin van belang maar ook de verworven budgetten spelen een rol. De dialoog en samenwerking die de programmaleider aangaat met diverse partijen is gericht op de nabije toekomst maar dient tevens ook als onderlegger in het nieuwe, nog te ontwikkelen traject. De projecten onderscheiden zich door hun diversiteit en de combinatie van de verschillende projecten onderling. Soms is het de esthetische kwaliteit die doorslaggevend is, soms het participerende karakter. De ene keer ligt de nadruk op aandacht en concentratie of op onderzoek, de andere keer op grootschalige ontmoetingen. Verstillings wordt afgewisseld met hardnekkig rumoer. De samenhang tussen de diverse projecten zorgt voor een aansprekende diversiteit van (inter)actieve werken.

handelingskracht bestaat bij de gratie van verbeeldingskracht

Alle initiatieven worden geselecteerd op de verwachte impact van de nieuwe collectieve functie en de kwaliteit van de verbeeldingskracht. Initiatiefnemers worden uitgedaagd samen te werken met kunstenaars. En kunstenaars worden uitgedaagd samen te werken en andere disciplines te verkennen. Hierdoor zal de creatieve framing van de kunstenaars bevorderend werken en het handelings potentieel van de bezoekers/bewoners stimuleren. Er ontstaan betere relaties en nieuwe gedeelde noemers. Verbeelding creëert ook nieuwe oplossingen die ervaringsgericht en lerend zullen worden vormgegeven.

We gaan ook in 2018 de regie houden op de curatie van de kunstprojecten, programmering en de communicatie. De plannen van de kunstenaars en andere creatieve deelnemers worden in grote lijnen aan ons voorgelegd, zonodig bijgesteld. Het is artistiek gezien niet een te strak kader; er is ruimte om tijdens het deelprogramma spontane activiteiten te ontplooiën rekening houdend met gemaakte afspraken. Door deze vorm van regie is lef in ondernemerschap vooral zichtbaar via de vele creatieve deelnemers en vrijwilligers die het avontuur aangaan en tijd en talent inzetten voor het project.

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

4 KANSRIJK VERVOLG

Wat betreft het d o o r o n t w i k k e l i n g van het initiatief is het goed te weten dat ons initiatief een circulaire insteek heeft:

De huisjes bevinden zich in een staat van tussentijd; ze zijn onderdeel van een groot stadsontwikkelingsproject het Zuid-Willemspark. Juist voor deze staat van tussentijd is deze interventie bedacht. Het is een uniek project. De gemeente toont zich als een innovatie eigenaar. In Nederland is Gemeente 's-Hertogenbosch de enige eigenaar van brugwachtershuisjes in NL die investeert in deze staat van tussentijd en daarbij langdurig gedeeld gebruik (met brugwachters) van de huisjes toestaat. Ons project is een vliegwiel voor de verandering. Afgelopen jaar is er oa aandacht gegeven aan het collectieve geheugen , oude verhalen en verhalen van brugwachters werden verbeeld, gedeeld en geëerd. Door dit creatieve burgerparticipatie project is het bestaansrecht van de brugwachtershuisjes gelegitimeerd. De brugwachtershuisjes zelf hebben weer een volwaardige plek in onze stad gekregen en de kwaliteit van de verschillende huisjes is zichtbaar geworden. Daarbij is er een enorme creativiteit van de stad zichtbaar geworden op een onverwachte plek. De beheersovereenkomst met de Stichting is ook om die reden verlengd door de eigenaar.

Aankomend jaar zullen er vooral nieuwe verhalen worden toegevoegd aan de huisjes.

We creëren met dit project actieve participatie, engagement en eigenaarschap bij bewoners en ondernemers die resulteert in een gedeelde verantwoordelijkheid van deze brugwachtershuisjes. Daarmee wordt de kans op een duurzame, toekomstgerichte invulling van deze huisjes vergroot. De gemeente is nieuwsgierig naar de kansen voor de herbestemming van dit brugwachtershuisje. De afspraak is dat we die na afloop van het komende jaar 2018 compact en inspirerend presenteren obv de ervaringen en inzichten die we de afgelopen twee jaar hebben opgedaan met de invullingen van de brugwachtershuisjes. De mogelijkheden voor verdere programmering in de huisjes is afhankelijk van de herontwikkeling van de huisjes en de bruggen.

Tegen die tijd is waarschijnlijk helder welke huisje exclusief gebruikt gaat worden door de sluismeester. En welke huisjes kunnen worden herontwikkeld en herbestemd. Tot die tijd experimenteren we op culturele wijze. Dit geeft ons veel informatie over het gebruik, de kwaliteit en de beperkingen van de 3 verschillende brugwachtershuisjes. We zetten ons in voor een herbestemming met collectieve draagvlak, optimale synergie en goede inbedding van de 3 huisjes in het nieuwe stadspark. We begeleiden de gemeente om de nieuwe inhoud van de huisjes die we met de stad hebben vormgegeven ook te vertalen in een herbestemming . Op een wijze zodat wordt voortgebouwd op de creatieve energie die de huisjes hebben losgemaakt in de stad.

Het initiatief is zoals gezegd een inspirerend voorbeeld voor de transitie van andere brugwachtershuisjes oa in Brabant.

DE BOSSCHE BRUGWACHTERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

5. LOCATIES

De huisjes hebben alle drie een eigen karakter en zijn onder te verdelen in sferen en eigenschappen

Brugwachterhuisje Anthoniebrug

K e n m e r k e n: Van de drie brugwachtershuisjes ligt dit brugwachtershuisje het dichtst op het water. Het huisje bevindt zich aan een druk verkeerskruispunt en heeft een toilet en pantry.

Het huisje communiceert heel goed. Via een beklede gevels, iets achter de ramen, een vlag op het dak, geluidbox, of een aangekleed terras. Passerende mensen kijken meestal even of er weer iets nieuws te zien is en steken een duim omhoog. Dit is het enige huisje waarbij het nog lastig om daadwerkelijk passerende mensen naar binnen te krijgen. Behalve schippers. De meeste bezoekers kwamen doelgericht op de deelprojecten af. Het huisje was oorspronkelijk witgrijs en is inmiddels blauw geschilderd.

G a a t o v e r: de plek waar levensverhalen verteld worden (historie van sluis 0, schutten, bedrijvigheid) de plek die inzicht geeft, waar kennis wordt overgedragen.

B l i n k t u i t i n: kwaliteit van geluid op de plek - prachtig vergezicht - podium/terras aan het water, schippers lopen langs het huisje de stad in en maken een praatje - vissersplek - aantrekkingskracht - intimiteit -

V o e l t a l s: vertrouwd - verstild uitzicht - multifunctioneel – toegankelijk – plek voor verhalen - transmitter van geluid - kombuis van een schip

De volgende partners hebben zich afgelopen jaar aan de deelprogramma's in dit huisje bijgedragen en zorgden met eigen achterban voor duizenden bezoekers: Anthoniegaarde, Tijdink & Tijdink, NOS studio, Klokkenmaker Frank van Nuus, Musa de kapper, BosscheWaterweek, Gruts, Erfgoed Academy, Bottleshop Den Bosch, Yoga bij Sanne, Studio Suir, BrabantWonen, Zayaz, Open Monumentendag, Week van de Zuid-Willemspark, SOS Rommelmarkt, Kruithuis.

De deelprogramma's werden verzorgd door 17 kunstenaars, 1 muzikant en 5 creatieve ondernemers. Bezetting: 175 dagen per jaar in 2017.

Brugwachterhuisje Hintamerbrug

K e n m e r k e n: Dit brugwachtershuisje valt erg op aan alle zijden en ligt aan 2 drukke verkeersassen. Door de ruime stoep op de brug oogt het huisje toegankelijk. Het huisje heeft echter geen toilet en pantry. Van de kelder met vooral technische apparatuur mag vanzelfsprekend geen gebruik gemaakt

DE BOSSCHE BRUGWACHTERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

worden. Ook hier is het bedienpaneel met een glasplaat afgedekt. Typerend aan dit huisje is de architectuur. Het heeft rondom allemaal ramen zonder gordijnen. Het huisje is gericht op Sluis0. En heeft een balkon en een terras.

G a a t o v e r: avontuurlijk – kan meer dan je denkt - vertoning – de kracht van de vorm-

B l i n k t u i t i n: terras aan de sluis - transparant, natuurlijke krachtige charisma, podium aan de sluis - zichtbaarheid - architectuur - karakter - hangen over ballustrade - het glazen huis

V o e l t a l s: overzicht - stevig - stoer & kwetsbaar tegelijk - ambachtelijk - rust

De volgende partners hebben zich afgelopen jaar aan de deelprogramma's in dit huisje bijgedragen en zorgden met eigen achterban voor duizenden bezoekers: Waterschap Aa en Maas, Zayaz, BrabantWonen, Anthoniegarde, Tijdink & Tijdink, De Zusjes, Runtoday, BosscheWaterweek, Gruts, Illy, Open Monumentendag, de Muzerije, Week van de Zuid-Willemspark, SOS Rommelmarkt.

De deelprogramma's werden verzorgd door 4 kunstenaars, 2 vloggers en 6 creatieve ondernemers. Voor publiek geopend: 100 dagen per jaar in 2017.

Brugwachtershuisje O r t h e n b r u g

K e n m e r k e n: Dit brugwachtershuisje heeft vanaf begin dit jaar een nieuwe vormgeving gekregen. Ontworpen door beeldend kunstenaar Marianne van Heeswijk. Geheel van tweedehandsmateriaal. Het is een sprekend huisje die positieve sociale energie brengt en huiselijkheid ademt in een sfeer van samen creëren. Het huisjes heeft drie uitzichten en met de deur open vier. Het heeft het afgelopen jaar fungeert als publieke ontmoetingsplek, een huiskamer van de stad met gratis koffie, en interview/schrijf locatie.

Het heeft een aparte toilet die geheel versierd is met tegeltjeswijsheid uit de buurt. Er zijn meerdere mensen die een sleutel hebben van het toilet. Er zit een kleine pantry in het huisje. Er hangen bloembakken over de reling van het balkonnetje.

De overbuurvrouw (architecte) heeft een ontwerp gemaakt voor de verbouwing van het huisje met een "coffee to go" concept. Er loopt een drukbezochte hondenuitlaatroute langs het huisje. Naast het huisje loopt een trapje naar het water is een opstapplaats voor de watertaxi.

G a a t o v e r: ontmoeten – tijd nemen - samen creëren - verbinding met de Maas en de dommel -

B l i n k t u i t i n: aantrekkingskracht, zoete inval, vrijwillige zorg en aandacht

V o e l t a l s: onbekend - besloten - vrijplaats - avontuur - spontaan

De volgende partners hebben zich afgelopen jaar aan de deelprogramma's in dit huisje bijgedragen en zorgden met eigen achterban voor duizenden bezoekers: Welzijn Divers, BrabantZorg Nieuwenhagen, BrabantWonen, Nomoremondays, Annarchi, BHiC, BosscheWaterweek, Maritiem Den Bosch, Geluksweekend, Gruts, Coffee3, lokale kaartclub "de avonturiers", Hermes, BIEBdenbosch, Maand van het Schrijven, Kleefkracht, Dela Goedendoelenfonds, Open Monumentendag, SOS Rommelmarkt, Week van de Zuid-Willemspark.

De deelprogramma's werden verzorgd door 5 schrijvers, 1 kunstenaar en 65 vrijwillige bosschenaren. Voor publiek geopend: 175 dagen per jaar in 2017.

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

6 UITGANGSPUNTEN

Uitgangspunten en doelen Bossche Brugwachtershuisjes **“Wà ter gebeurt”**:

- in 3 brugwachtershuisjes concentratie van de activiteiten met focus op nieuw thema
- inzet van een grote variatie aan kunstenaars/creatieve op verschillende plekken en met verschillende gemeenschappen let wel op de subtiele eenheid in de verscheidenheid
- regie op de creatieve framing met sterke focus op nieuwe collectieve waarde van de plek
- deelname en inspelen met aanbod op aanverwante Bossche Evenementen, dusdanig zodat deze evenementen gebruikt worden om het verhaal integraal over het voetlicht te brengen community / erfgoedgemeenschap versterken en verder uitbouwen
- bereik nieuw (breder) publiek: totaal 10.000 bezoekers in 2017 5.000 bezoekers)
- stijging bezettingsgraad van de brugwachtershuisjes: minstens 250 dagen in het jaar voor publiek iets te beleven (in 2017 gemiddeld 150 dagen) .
- gratis entree, een breed activiteitenpakket en afwisselende openingstijden
- iedereen mag in principe met een plan komen, we houden wel de diversiteit in de gaten
- budget communicatie en programmeringsbudget per huisje grotendeels financieren vanuit subsidies en fondsen
- inzet op zo veel mogelijk vrijwillige inzet van de deelnemers
- impuls aan impact programma door programmeringsbudget te vergroten; totaal 30.000 euro /10.000 per huisje (in 2017 totaal programmabudget alle drie de huisjes 8.500 euro) en verdelen per huisje tbv de materiaalkosten en (vrijwilligers)vergoeding voor deelnemers vanuit de Open Call. Daarnaast extra ruimte in budget vrijmaken voor een aantal door de projectleider uitgenodigde professionele kunstenaars/curators met artistieke programmering die met hun verbeeldingskracht als vliegwiel fungeren voor de Open Call.
- impuls aan impact programma door communicatiebudget te vergroten incl extra ondersteuning ; totaal 16.000 euro (in 2017 totaal communicatiebudget 4.500 euro)
- gebruik maken van publieke (communicatie)middelen
- aantrekkingskracht vergroten door aan de buitenkant op aanstekelijke manier te communiceren wat er binnen te beleven is. door aantrekkelijke filmpjes te maken over de deelprogramma's en te verspreiden.
- programma aanbod verspreiden
- deelnemers en partners nadrukkelijker verantwoordelijk maken voor communicatie met eigen achterban/netwerk.

KWALITEIT

Projectplan Bossche Brugwachtershuisjes 28 november 2017 - Stichting Brugwachtershuisjes

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

Dit culturele burgerparticipatie project in de Bossche Brugwachtershuisjes heeft nu het imago van charmant, toegankelijk, verrassende afwisselende activiteiten. Waar de vrijwillige inzet van creatieve burgers in zichtbaar wordt. Het is vooral aan de curator/programmameider om de diversiteit te smeden tot een subtiel geheel. Daarvoor is regie/onderscheidingsvermogen/ selectie/ bemiddeling en begeleiding van belang.

DOELGROEP

We streven ernaar om te laten zien wat een enorme diversiteit deze stad te bieden heeft .

Daarvoor dient er een verrassende programmering aangejaagd en samengesteld te worden voor een divers samengesteld publiek.

De Bossche Brugwachtershuisjes richt zich op algemeen publiek, op de amateurs, de semi professionele en de professionele kunstenaars, op de professionals die werkzaam zijn in onze stad, op de waterprofessionals, op de jongeren en volwassenen die de huisjes en de vaart liefhebben, open staan voor een verrassende (burger)initiatieven, die oog hebben voor de charmante aanpak van de leegstand, die de verbeelding graag geprikkeld zien, die het avontuur opzoeken en houden van spontane ontmoetingen, passanten (weg en water) en bewoners, de buurtgenoten, de jonge en de oudere stadsbewoners, de eenzame ouderen, de kunstliefhebbers, de erfgoedgemeenschap, de (water)recreanten, de brugwachtershuisjes liefhebbers, de Sluis0 liefhebbers, de Zuidwillemsvaart liefhebbers, de professionals, de ondernemers, architecten, instellingen, maatschappelijke organisaties, waterbeheerders, kunstinstellingen, evenementenorganisaties en anderen
Hoewel we met de samenwerking met VVV Den Bosch en de vrijwilligers van Gastvrij 's-Hertogenbosch ook de toeristen naar de Brugwachtershuisjes trekken, ligt onze focus met name op de eigen bewoners.

COMMUNICATIE

De deelnemers gebruiken de huisjes zelf voor hun eigen campagne . Met verbeeldingskracht maken ze op allerlei verschillende manieren kenbaar wat er in de huisjes te beleven valt. Alle uitingen zijn voorzien van een herkenbare centrale huisstijl. Deelnemers verspreiden deze zelf via eigen kanalen met gebruik van tools (digitaal en print) vanuit de Bossche Brugwachtershuisjes /Stichting Brugwachtershuisjes. Daarnaast hebben we sinds 2018 meer nadruk op de centrale campagne (met filmpjes, podcasts, foto's , flyers, affiches, nieuwsbrieven, free publicity) gedoceerd verspreid over diverse mediakanalen en direct mail. Dit zorgt voor nog meer impact. Zie later meer.

DE BOSSCHE BRUGWACHTERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

7. FINANCIERING

De kosten:

De kosten voor de voorbereiding en uitvoering programma van fase 2 zijn begroot op € 67.500 euro exclusief BTW. De belangrijkste kosten zijn voor het werkapparaat, de communicatie en de creatieve deelnemers

De opbrengsten:

De inzet is circa 75 % gesubsidieerd te krijgen door de grote fondsen/subsidiegevers, Gemeente 's-Hertogenbosch, Rijksdienst Cultureel Erfgoed, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Buurt Waterfonds van het prins Bernhard Fonds en de Bank Giro Loterij (inmiddels in de 2e ronde beland).

En de resterende 25 % door samenwerkende partners zoals Podium Circulair, Waterschap Aa en Maas, Theaterfestival Boulevard. Podium Circulair en Jeugdwaterschappen zijn nieuwe partners voor 2018. Theaterfestival Boulevard is nog niet definitief. De overige partners Boei, Brabant Zorg, Zayaz en Divers, CultuurBosch, Bossche Waterweek, Tijdink & Tijdin , SOS Rommelmarkt hebben zich in fase 1 al aan het project verbonden en blijven bijdragen in diverse vormen.

Om de uitvoeringsplanning te kunnen realiseren is het programma zodanig flexibel opgesteld dat een gefaseerde uitvoering mogelijk is. Er kan worden begonnen met deelprogramma's in de verschillende huisjes, waarvoor wel subsidies zijn toegezegd, waarmee de fondsenwerving een " ongoing process" is, gedurende fase 2. Een randvoorwaarde is wel dat de verschillende onderdelen elkaar versterken niet alleen inhoudelijk, maar ook financieel.

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

UITGAVEN exclusief btw	Opgesplitst	Totalen
Projectorganisatie Programmaleiding en supervisor (<i>Imke van Dillen</i>) Artistiek adviseur (<i>Wim Claasen</i>) PR communicatieadvies (<i>Frida Rouppe van der Voort</i>) PR communicatie vrijwilligers Productie vrijwilligers Financiële administratie (<i>Lotti Hesper</i>) Totaal	10.000 2.500 2.500 1.500 1.000 500	18.000
Programma budget 3 brugwachtershuisjes Algemeen budget materiaalkosten + vergoeding kunstenaars en creatieven Extra budget tijdelijke curators (hon + materiaalkosten) Totaal	21.000 9.000	30.000
Communicatie Whiteboardfilmje Open Call wervingscamp deelnemers (<i>bord & stift</i>) Korte filmpjes van diverse programmaonderdelen (<i>Esgo Klein</i>) Podcast van alle radio programma's Wà ter gebeurt (<i>Floor Snels</i>) Fotografie (<i>Peer Reede</i>) Ontwerp en beheer vernieuwde website met wekelijks programma aanbod - pushup Ontwerp tools voor flyers, posters per onderdeel, social mediacampagne, banners (<i>Gerard de Bruin</i>) Openingsfestiviteiten / inhuur derden Drukwerk (<i>Canon</i>) gesponsord Totaal	2.500 4.000 1.500 1.500 1.000 1.000 1.000 pm	12.500
Projectevaluatie Arts Impact Dialoog Projectscan ism Community Art Brabant en <i>CALL XL</i> Aangevuld door een mailwisseling over proces tijdens fase 2 (2018) van het project; een uitwisseling tussen "kritische vriend" <i>Sikko Cleveringa /CALL XL</i> en de projectleider en de curators. Totaal	1.000	1.000
Community bouwen Nieuwe en bestaande partners binden Vrijwilligers binden Cross overs initiëren Community Events - 2 brugwachtersborrels organiseren tijdens bestaande binnenstadsevenementen Materiaalkosten Totaal	1.000	1.000
Algemeen Bijdrage algemene kosten Stichting Brugwachtershuisjes (hosting website, huisvesting, bestuurskosten, ongevallenverzekering en bedrijfsaansprakelijkheid, reiskosten, printkosten) 10% van de organisatiekosten Huurafdracht bossche brugwachtershuisjes (<i>jaarhuur</i>) Totaal	1.400 gesponsord	1.400
Onvoorzien		3.600
TOTAAL UITGAVEN exclusief btw		67.500

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

INKOMSTEN exclusief btw	Opgesplitst	Totalen
BuurtCultuurfonds BrabantWonen	7.500 *	7.500*
Bank Giro Loterij / BOEI Stichting BWH	12.000*	12.000*
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie - Stadslab	7.500	7.500
SOCH ondernemersfonds binnenstad	6.500*	6.500 *
Bijdrage Gemeente 's Hertogenbosch		
Sponsoring huur brugwachtershuisjes	pm	
Wijk & Dorpsbudget	2.500	
Popupfonds 2017	8.000 *	
Totaal bijdrage Gemeente		10.500
Bijdrage BuurtWaterfonds Prins Bernhard Buurt fonds	5.000 *	5.000 *
Waterschap Aa en Maas sponsoring radio programma "Wa ter gebeurt"	3.000 *	3.000*
Rijksdienst Cultureel Erfgoed - herbestemming interactief proces	7.000 *	7.000 *
Theaterfestival Boulevard	3.500	3.500
Vrijwillige inzet Impuls Buurtcultuurinitiatieven Mirjam Lamme & Peter van der Klok	pm	
Sponsoring adoptie en versterking organisatie door Podium Circulair	5.000 **	5.000**
Canon sponsoring drukwerk	gesponsord	gesponsord
TOTAAL INKOMSTEN exclusief btw		67.500

* Deze begroting betreft de uitgaven die aangevraagd zijn en worden voor de periode januari - december 2018. Het betreft fase 2 van de Bossche Brugwachtershuisjes: enwel een 12 maanden durend creatief burgerparticipatie programma.

** Hiervan is reeds toegezegd.

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

8. Organisatie

De organisatie van het programma 2018 in de Bossche Brugwachtershuisjes is in handen van Stichting Brugwachtershuisjes. Hiermee wordt voortgebouwd op de ervaring, bestaande structuren en samenwerkingsverbanden. De organisatie wordt uitgebreid en versterkt met extra inzet op het gebied van artistieke kwaliteitsbewaking, productie en communicatie.

Het verantwoordelijke kernteam bestaat uit:

algemene projectleiding, regie en communicatie

Stichting Brugwachtershuisjes: Imke van Dillen

artistiek adviseur

Podium Circulair: Wim Claassen (focus op artistieke kwaliteit)

productie

Peter van der Klok, Mirjam Lamme ea vrijwilligers

pr&communicatie advies

Podium Circulair : Frida Rouppe van der Voort

community mapping

BOEI: Tineke Hofman

pr&communicatie assistent

vrijwilliger

grafische vormgeving

Stichting Brugwachtershuisjes: Gerard de Bruin

interfacedesign/interactiondesign

vrijwilliger

financiën

Stichting Brugwachtershuisjes: Lotti Hesper

DE BOSSCHE BRUGWACHTERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

9. PLAN VAN AANPAK marketing , communicatie , pr

DE BOSSCHE BRUGWACHTERSHUISJES is een kunstprogramma vol onderzoek en impuls. Communicatie/ marketing / pr zijn de grootste dragers van het project. De activiteiten in de brugwachtershuisjes bevinden zich in het publieke domein. Door de zichtbaarheid hebben we een groot publieksbereik. De projecten van de kunstenaars/deelnemers bepalen een groot gedeelte van de marketing. De rimpeling die de projecten veroorzaken hebben een publicitaire kracht waarmee de projecten als vanzelf rondzingen en landen in de stad en daarbuiten. Deze wordt versterkt door de samenwerkingen met publieke organisaties, bekende Bossche events, en culturele organisaties als de Muzerije, Theaterfestival Boulevard en de Bieb.

Marketing

De marketing richt zich op het visueel onder de aandacht brengen van de deelprojecten op locatie (lichtkunst, dessin, poëzie teksten, fotografie, banners, vlaggen, geluidswerken, affiches) en daarbuiten gedoceerd in on- en offline aandacht in social media, kranten, magazines, radio en tv.

We bouwen verder aan het publieksbereik en aan een groeiende community, noem het erfgoedgemeenschap, die maximale interactie en participatie van het publiek mogelijk maakt. De volgende doelgroepen van 2017+2018 worden met regelmaat geïnformeerd:

1. deelnemers: deelnemende creatieven, kunstenaars, samenwerkingsverbanden en vrijwilligers
2. partners: fondsen en leveranciers
3. publiek : geïnteresseerden en liefhebbers

Communicatiemiddelen

Meer dan in 2017 werken we actief samen met de marketing communicatie experts die werkzaam zijn voor de diverse samenwerkende partners. Zodat ook zij zorgen dat hun organisatie en hun netwerk op een passende manier kennis maakt van het project.

s o c i a l m e d i a (publiek, deelnemers en partners)

De Bossche Brugwachtershuisjes is actief op Facebook, Instagram en Youtube. In 2018 gaan we actief het Twitterkanaal inzetten om meer impact te genereren. Via onze eigen kanalen en die van alle deelnemers, partners en bezoekers bereiken we tienduizenden volgers en hun vrienden. De inhoud van de posts zijn kort en inspirerend voorzien van foto of filmpje.

p o d c a s t W à t e r g e b e u r t (publiek en partners)

Elke woensdagavond wordt het brugwachtershuisjes op de Anthoniebrug gebruikt als radiostation alles wat je wil weten over water . 2 jonge makers van KV/St Joost geven het alle aandacht in deze live radio uitzending. veelal jonge experts worden ingevlogen om de hongerige vragen te beantwoorden, zo blijft het initiatief ook aantrekkelijk voor deze doelgroep. Hoe kun je anticiperen op de zeespiegelstijging? Wat is er goed aan een waterrat? Wat betekent het dat ik voor 70 % uit water bestaat. Is blauwalg ook schadelijk voor het leven onderwater? Waarom zijn er aziatische

DE BOSSCHE BRUGWACHTERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

schelpensoorten in ons water? Is dat schadelijk? Elke keer aflevering een ander onderwerp. Met verhalen, tips, trucs, en nog nooit eerder gehoorde informatie.

ter gelegenheid wordt de zelfgemaakte vlag uitgehangen : *on air* .

men kan de live radio programma meemaken en zelf ook vragen stellen. van deze radio uitzendingen wordt ook een podcast gemaakt waar je de uitzendingen later kan beluisteren. de podccast wordt via diverse partners (onderwijs, cultuur, (jeugd)waterschappen) en via de social media verspreid.

v i r a l f i l m p j e (publiek en partners)

elke 2 maanden presenteren we een filmpje online met een korte presentatie van de lopende deelprojecten. Het filmpje wordt gedeeld door blogs, partners en deelnemers

Het is inspirerende doorkijk naar wat de betreffende deelnemers van die periode onderzoeken, verbeelden en presenteren. Het is ook bedoeld een Call to Action om te participeren.

v l o g (publiek en partners)

Ook publiceren we online met regelmaat een vlog door een aantal vaste vrijwilligers. Hierbij komt het perspectief van de betrokken deelnemers en hun bezoekers/passanten aan bod alsook het perspectief van de brugwachtershuisjes (als watericoon)zelf.

p r o m o t i e (publiek en partners)

Op diverse platforms als CultuurBosch, BezoekDenBosch, Community Art Brabant, BrabantsErfgoed, Bossche Waterweek publiceren we (op maat) deelprogramma's die komen gaan. Twee wekelijks komt er ook een programma aanbod online.

a f f i c h e s / f l y e r s (voor publiek en voor deelnemers)

Alle deelnemers dienen eigen A2 en A3 posters te maken (met vaste huisstijl) met bijpassende flyers om hun project te promoten. Onze grafische vormgever ondersteunt hierin. De deelnemers zorgen zelf voor de verspreiding ervan.

n i e u w s b r i e f (voor deelnemers en partners)

Maandelijk wordt er een nieuwsbrief mailchimp gestuurd. Hierin komen updates en leuke weetjes over de deelproramma's te staan. Maar ook hoe het initiatief landelijk wordt opgepakt. welke inspirerende voorbeelden er elders zijn. En hoe deelprojecten nog een staartje krijgen.

f r e e p u b l i c i t y (publiek)

Net als in 2018 zullen we redactionele aandacht genereren met de deelprogramma's in de brugwachtershuisjes. Zowel in regionale dagbladen, huisaanhuishbladen, landelijke en regionale vakbladen/tijdschriften en omroep brabant en tv 073/boschtion.

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

10. MONITORING EN EVALUATIE

We hebben in 2017 meegedaan aan een ontwikkelde instrument [Art Impact Manager](#) van Call XL en Community Art Brabant. Sikko Cleveringa was 9 maanden lang een kritische vriend waarmee de projectleider correspondeerde. Hij heeft feedback gegeven. Gedurende het programma halverwege en aan het eind heeft hij het project samengevat naar de 4 kernkwaliteiten (context, artistiek, participatief en transformatief) en een sterke zwakte analyse. Eea is verder uitgebreid in een waardevolle projectscan van Community Art Brabant (kunstbalie). Beiden (kritische vriend en projectscan) willen we ook in het tweede jaar gebruiken om onszelf scherp te houden. Los van deze tools hebben we ons ten doel gesteld om de volgende zaken gedurende het hele jaar met onze projectorganisatie voorafgaand en na afloop van elk deelproject te toetsen.

Vragen die we onszelf en de ander stellen over:

doelstellingen is door het project de creativiteit van de stad zichtbaar geworden? Worden de brugwachtershuisje gezien als watericonen en is door het project de band tussen de mensen en het water verstevigd? Heeft de leefomgeving door het project een kwaliteitsimpuls gekregen? Is er door het project meer draagkracht en meer zekerheid over een langdurige collectieve functie in de brugwachtershuisjes?

publieksbereik is het bezoekersaantal verdubbeld? waar ligt dat aan?

deelnemers & programma's: is de bezettingsgraad gestegen? zorgden de programmaonderdelen voor burgerparticipatie? voor verbeeldingskracht? is de eenheid in verscheidenheid gewaarborgd gebleven? Zijn er nieuwe relaties/samenwerkingen uit ontstaan met gedeelde noemers? Was de interventie efficiënt? was t effectief? wat was de impact van de afzonderlijke deelprogramma's en het project in zijn geheel?

maatschappelijk meerwaarde: welke functie heeft het project daadwerkelijk in de samenleving (lokaal/regionaal)? welke interventies hebben welke maatschappelijke effecten opgeleverd? Fungeert het als een oplossing voor de gesignaleerde behoeften eerder genoemd in dit document? Heeft het bijgedragen aan de burgerbetrokkenheid tav de wateropgave? Is er meer bewustzijn over water, waterwijsheid door het project gegenereerd? In welke mate is de handelingskracht van de lokale samenleving vergroot door de verbeeldingskracht?

financiën is de begroting gedekt? zijn de middelen besteed zoals beoogd? wat wijkt af en waarom? hebben we voldoende middelen gehad om het doel te bereiken?

organisatie was de werkvreugde aanwezig? was de werkdruk behapbaar? wat ging goed, wat niet, hoe kwam dat, wat kan beter?

Monitoring t i j d e n s:

- we organiseren tijdens de sleuteloverdracht een evaluatie met alle deelnemer(s) na afloop van ieder deelproject in een brugwachtershuisje

DE BOSSCHE BRUGWACHERSHUISJES

kleine huisjes grote kansen

- we organiseren ongoing toetsing in afstemming met organisatie, deelnemers en publiek. het is een evaluatie gedurende de hele uitvoering van het project. Nadruk ligt op monitoring en bijsturen in regiekeuzes & communicatiebeleid/uitvoering.

Evaluatie na afloop:

- we richten een feedback faciliteit in op onze website
- net als in 2017 met al onze partners, deelnemers, vrijwilligers en fans via een speciaal daarvoor ontwikkelde digitaal vragenformulier die gekoppeld is aan de uitnodiging voor de traditionele afsluitende brugwachtersborrel.
- via social media worden bezoekers gevraagd een reactie achter te laten
- met het organisatieteam wordt op alle onderdelen geëvalueerd

Ook dit jaar worden nav alle bevindingen en resultaten de impact van het project verwoord en verbeeld in een uitgebreid beeldverslag met een bijbehorend financieel verslag. Ten behoeve van onze financiële partners.

12. CONTACTGEGEVENS



Imke van Dillen MRE

imke@brugwachtershuisjes.nl
social design

www.brugwachtershuisjes.nl

www.bosschebrugwachtershuisjes.nl



[podcast: radioprogramma in brugwachtershuisje "wa ter gebeurt"](#)

[vlog: call to action Brugwachtershuisjes](#)