

# Commissie Bosch Cultuursysteem

## Advies

### De Fiets en de Dwaas

Zaaknummer 6639147

Opgesteld door Guido Vermunt

#### Inleiding:

De Fiets en de Dwaas is een locatietheatervoorstelling, geïnspireerd op het leven en de carrière van de Amsterdams/Bossche wielerlegende Gerrit Schulte. Met deze inhoudelijke & toegankelijke 'kermisvoorstelling' brengt Studio Gebroed een verhaal afkomstig uit de Bossche klei tot leven. Deze wordt gespeeld tijdens De Bossche kermis. We brengen op deze manier hoog- en laagcultuur samen op een geheel nieuwe manier. Ze richten zich hierbij op een naar eigen zeggen "notoir moeilijke theaterdoelgroep": mannen.

#### Aangevraagd bedrag:

€8.500

#### Advies:

De Commissie Bosch Cultuursysteem adviseert:

~~Het aangevraagd bedrag te honoreren~~  
Het aangevraagd bedrag te honoreren voor zover het budget dat toelaat  
~~Het aangevraagd bedrag niet te honoreren en de aanvraag inhoudelijk af te wijzen~~

#### Toelichting advies:

Hieronder een aantal punten dat naar voren kwam bij de beoordeling van het project

#### Funding van derden

Door meerdere commissieleden wordt de inkomstenmix als 'goed gespreid' genoemd. Het opnemen van crowdfunding geeft blijk van het direct willen betrekken van publiekbij maker en voorstelling.

#### Organisatorische link met 's-Hertogenbosch

De keuze om op de Bossche kermis te gaan spelen wordt door de commissie gezien als een dragende pijler in het idee. De commissie is benieuwd naar het resultaat van het publieksbereik, in het bijzonder het bereiken van de mannelijke doelgroep.

#### Monitoring- & evaluatieplan+ vakmanschap

Vanuit de commissie de vraag of de Gerrit-Schulte-expositie van vorig jaar erbij betrokken kan worden en te onderzoeken of het publiek van deze expositie wellicht direct aangeschreven kan worden. Daarnaast zegt de commissie over het vakmanschap: "Studio Gebroed moet nog wel een stapje maken om de aansluiting te halen bij het artistieke niveau van landelijk opererende theatergroepen. Maar de begeleiding door Servé Hermans klinkt beloftevol."



## Subsidieaanvraag Studio Gebroed, Pop-Up Cultuurfonds 's-Hertogenbosch

Studio Gebroed is een jong theatergezelschap van artistiek leider en schrijver Jeroen Konings en zijn broer Martijn, die als sparringpartner, kritische eerste lezer en vormgever fungeert. Studio Gebroed zoekt naar een mengvorm van sterk beeldend en sterk verhalend (locatie-)theater over de mens van nu en hoe hij zich hortend en stotend door zijn eigen bestaan beweegt, op zoek naar zichzelf en naar houvast. Door onderwerpkeuze en inhoud komen hoog- en laagcultuur organisch samen in onze voorstellingen, waarvoor we werken met eigen teksten, of bestaand (modern of klassiek) repertoire.

Studio Gebroed is verbonden met 's-Hertogenbosch en wil geworteld zijn in stad en regio. Dit doen we o.a. met voorstellingen geïnspireerd op verhalen uit de Brabantse klei en andere cultureel-maatschappelijke activiteiten, die het sociale netwerk versterken. Vanuit 's-Hertogenbosch en Brabant richten wij de blik op de wereld en gaan we een band aan met in eerste instantie ons regionale publiek, middels voorstellingen die het lokale karakter overstijgen. Dan kan het gaan over de Amsterdams/Bossche wielerlegende Gerrit Schulte (zomer 2017), over werknemers van de voormalige De Gruyter Fabriek (december 2018), of v.w.b. bestaand repertoire over Shakespeare's *King Lear* (gepland voor zomer 2018).

Daarnaast zijn we actief met uiteenlopende projecten, zoals de portrettenserie IkBenBosch.nl, die we samen met de Bossche fotograaf Marieke Viergever al maken en verder ontwikkelen. Voor IkBenBosch worden Bosschenaren geportretteerd op een voor hun relevante plek in de stad en ze worden gevraagd naar hun kijk op de 'staat van de stad'. Hiermee leggen we nieuwe verbindingen tussen bewoners van onze thuisstad. Dit project heeft een direct effect op onze hoofdactiviteiten: het vergroot ons netwerk, onze zichtbaarheid, onze verankering in de stad (ook met kleine exposities) en ons publieksbereik. Momenteel wordt een installatie ontwikkeld die o.a. in de Bibliotheek, het Jeroen Bosch Ziekenhuis en wellicht het Stadskantoor zal worden geplaatst.

### Eerder werk

Eerdere voorstellingen waren *HENDRIK* (2012) en *Dagen* (2014), die beide in première gingen op Theaterfestival Boulevard als coproductie met dat festival. *HENDRIK* was een locatievoorstelling geïnspireerd op het leven van Frederik Hendrik en zijn Beleg van 's-Hertogenbosch in 1629. Deze werd gespeeld op het historisch militair terrein van Fort Crèvecoeur, net buiten de stad.

*"HENDRIK van Studio Gebroed de grote verrassing van het festival (...) een geweldig debuut van twee veelbelovende Bossche theatermakers."* – Brabants Dagblad

*"De rijmende tekst is erg mooi. Er is genoeg humor. Ook de prachtige locatie, met zicht op het uitgelichte fort, maakt de tocht naar het terrein meer dan de moeite waard."* – Volkskrant (\*\*\*)

In 2014 volgde *DAGEN*, een solovoorstelling over een man met een kluzenaarsbestaan die werd gespeeld in de voormalige mengvoederfabriek De Heus in 's-Hertogenbosch.

*"een boeiend tweegesprek met het ingenieuze decor van Simon Haen (...) Na de verrassende voorstelling 'Hendrik' (Boulevard 2012) een mooie opvolger."* - Brabants Dagblad

Onze debuutvoorstelling *HENDRIK* was een ongekend succes: zes keer volle tribunes, zes keer het publiek op de banken en prachtige recensies en publieksreacties. *Dagen* was kleiner van aard en had een andere impact.

Sindsdien voerden we gesprekken over onze plannen en mogelijkheden met o.a. Piet Menu en Eric Japenga van Het Zuidelijk Toneel, kunst en cultuuradviseur Geert Overdam en Viktorien van Hulst, directeur van Theaterfestival Boulevard. Servé Hermans, artistiek leider van Toneelgroep Maastricht zal de komende periode als artistiek sparring partner/coach fungeren voor Studio Gebroed.

## **Drijfveer**

De wereld staat in brand. Wij zijn ervan overtuigd dat deze brand – al is het maar een heel klein beetje – geblust kan worden als wij erin slagen naar ons diepste gewortelde zelf te luisteren.

Studio Gebroed wil daarvoor de komende jaren twijfel zaaien, verheffen, ontwapenen en ontregelen, aan het denken zetten, troost bieden en aansporen tot het luisteren naar dat diepe zelf, dat stemmetje van binnen, omdat daar vooral liefde en respect te vinden zijn, voor de ander en voor zichzelf. Daarin schuilt per definitie geen groot kwaad, maar juist een gezonde overlevingsdrang.

Zodra we als mens meer in contact komen met het 'moi profond' (zoals o.a. Marcel Proust het noemde), dan kunnen wij onze zoektocht naar houvast loslaten en hoeven we minder in conflict te leven met onszelf en met elkaar. Vanwege de live en bijna 1-op-1 ontmoeting en het dwingende karakter (zappen of wegstijgen is er niet bij) van theater is dit de kunstvorm om bovenstaande onder de aandacht te brengen bij ons publiek.

Studio Gebroed wil belangrijke inzichten verschaffen, wil relevant zijn, wil de komende jaren vanuit 's-Hertogenbosch, in eerste instantie het zuiden van het land 'veroveren'. Zijn regioprofiel versterken, een sterkere speler worden in Brabant, (h)erkend worden via inhoudelijke en toegankelijke locatievoorstellingen geïnspireerd op verhalen uit de eigen klei, welke daar ook zoveel mogelijk worden gespeeld. Midden in de maatschappij en weg van het pluche; tijdens wielercriteriums en kermissen (*De Fiets en de Dwaas*), op industrieterreinen en in winkels (*Het Gele Monster – eind 2018*) en met het maken van repertoire-voorstellingen op locatie en in theaters.

Een deel van ons werk richten we nadrukkelijk op een moeilijke theaterdoelgroep; mannen. Dat doen we met voorstellingen die in thematiek, beeld en vooral publiciteit aansluiten bij deze bijzondere doelgroep.

## **Korte voorstellingen**

De komende jaren maakt Studio Gebroed enkele korte locatievoorstellingen met een lokale/regionale oorsprong. Deze producties hebben een lengte van 30 à 60 minuten, zijn toegankelijk, hebben een sterke inhoud en worden gespeeld op niet-geijkte locaties en gelegenheden. Nieuw en bijzonder aan deze voorstellingen is dat we hiermee letterlijk publiek opzoeken dat nooit of bijna nooit theatervoorstellingen bezoekt. Weg van het pluche van het theater. Midden in de samenleving. Voor deze voorstellingen kiezen we thema's/historische gebeurtenissen die een breed publiek aanspreken dat nooit of bijna theatervoorstellingen bezoekt. In 2017 maken we de eerste voorstelling in deze reeks:

### **De Fiets en de Dwaas [werktitel]**

*De Fiets en de Dwaas* (ca. 30 minuten) is geïnspireerd op het leven en de carrière van de markante Amsterdams/Bossche Wereldkampioen wielrennen, Gerrit Schulte. Studio Gebroed laat een bijzondere sportman uit de Bossche sportgeschiedenis herleven met deze voorstelling, die zich geheel afspeelt rond een kleine carroussel in een ronde tent met daarop twee racefietsen. Publiek neemt plaats in de tent op stoelen rondom de carroussel. In hoog tempo raast het leven van Schulte aan hen voorbij als een peloton in volle sprint. De voorstelling herinnert aan de wielervedstrijden en kermiskoersen van weleer met bier en friet, suikerspin en braadworst, en een vleugje nostalgie. Met een bevlogen soigneur/commentator die de wielervedstrijden en Gerrits leven in hoog tempo voorziet van commentaar, een gedemotiveerde bier- en worst-verkoopster, de Zoete Moeder van Den Bosch, een Vlaamse aartsrivaal, een geliefde én natuurlijk Gerrit zelf. Alle rollen worden gespeeld door slechts enkele acteurs.

In de interpretatie van de makers was Schulte was een zonderling, een einzelgänger, die ondanks grote tegenslagen en dwalingen bleef luisteren naar het kleine stemmetje in zichzelf.

*De Fiets en de Dwaas* wordt in eerste instantie gespeeld tijdens De Bossche Kermis (augustus 2017); een gedroomde locatie om de zogenaamde hoog- en laagcultuur op natuurlijke en uitdagende wijze samen te brengen. De voorstelling wordt verder op locatie gespeeld tijdens overige kermissen, wielercriteriums en andere evenementen waar sport en cultuur elkaar kunnen aanvullen. In Noord-Brabant en daarbuiten.

Doelstelling is om deze voorstelling tijdens de Bossche Kermis ca. 15x te spelen (1 à 3 voorstellingen per dag). Met een capaciteit van ca. 60 stoelen en een verwachte bezettingsgraad van ca. 70%, richten wij ons op 600 a 800 bezoekers tijdens de Kermis.

Daarnaast richten we ons op 25 speelbeurten elders. Concrete afspraken met de Profonde van Surhuisterveen zijn in de maak. Daarnaast zijn we in gesprek met o.a. de Acht van Chaam, Draai van de Kaai, Ronde van Etten-Leur, Ronde van Made, Zesdaagse Rotterdam, Festival Cultura Nova, Theater Avenue Arnhem, andere kermissen, evenementen en festivals). Met een capaciteit van ca. 60

stoelen en een verwachte bezettingsgraad van ca. 70%, richten wij ons op 900 a 1100 bezoekers tijdens de overige speelbeurten.

## **MARKETING- EN PUBLICITEITSPLAN**

Voor onze eerste voorstellingen leunde Studio Gebroed op de marketing van coproducent Theaterfestival Boulevard. Nu is het tijd om onszelf meer smoel te geven, we hebben daarvoor onze kernwaarden geformuleerd: 'vernuftig en inhoudelijk, talig en beeldend, verbonden met onze thuisstad en de wereld'. Om onze publieksstrategie verder uit te diepen en te vertalen naar uitvoerbare plannen, werken we samen met Ruben van Eijk, een online en offline marketingexpert, die in het verleden o.a. voor Theater aan de Parade relevant werk verrichtte.

De relatie met het publiek wil Studio Gebroed opbouwen via grotere herkenbaarheid en invoelbaarheid van de voorstellingen; via activatie van Studio Gebroed op uiteenlopende manieren, door aansprekende promotiecampagnes rond voorstellingen, toegespitst op de nieuwe doelgroepen die hiervoor worden benaderd. Campagnes zijn gericht op het genereren van maximale resultaten op het gebied van free-publicity en het slim inkopen van betaalde publiciteit op de meest effectieve platforms. Belangrijk hierbij zijn 'guerilla acties', waarmee met weinig middelen veel aandacht wordt gegenereerd. Per voorstelling worden steeds specifieke doelgroepen geformuleerd.

Met *De Fiets en de Dwaas* zoeken we letterlijk ons publiek op, door deze tijdens de Bossche Kermis van 2017 een aantal keer te spelen, op een van de pleintjes in de omgeving van het Kermisterrein. Eerder is met gemeentemedewerkers die verantwoordelijk zijn voor de kermis, bijvoorbeeld gesproken over het Kardinaal van Rossumplein, waar tot in de jaren '80 tijdens de kermis ook attracties hebben gestaan. Café De Unie, gelegen aan dit plein heeft als chef-kok Jos van Stiphout, een van de kleinzonen van Schulte. Met hem en overige directe familie van Schulte zijn we in gesprek over samenwerkingsmogelijkheden.

*De Fiets en de Dwaas* wordt gericht op de kermis- en de sportwereld; We werken samen met de Kermisbond en spelen deze voorstelling ook in 2018, op verschillende kermissen, criteriums en festivals in het land. Tevens richten we ons op sport-gerelateerde instanties en evenementen in Nederland en Vlaanderen, zoals het jaarlijkse Wielergala in 's-Hertogenbosch, de Sportdagen in de Verkadefabriek, Zesdaagse koersen e.d.

### **Mannenmarketing**

Studio Gebroed heeft zichzelf daarnaast ten doel gesteld voor onze komende voorstellingen een notoir moeilijke doelgroep te bereiken: mannen tussen 25 en 50. Zeker ook met *De Fiets en de Dwaas* willen we ons inspannen om juist hen naar onze (locatie-)voorstellingen te krijgen.

Daarvoor is een denktank van mannelijke marketeers en communicatiestrategen (online en offline) gevormd, die ons helpt de juiste strategie te formuleren en uit te voeren. Een eerste sessie heeft inmiddels plaatsgevonden, vervolgbesprekingen staan gepland. Tijdens deze bijeenkomst werd bevestigd dat het voor deze doelgroep van belang is onze voorstellingen zowel qua inhoud, als communicatie en omlijsting primair op mannen te richten. Ook inspireerde deze sessie direct tot het toevoegen van een nieuw personage in *De Fiets en de Dwaas*. Samen met onze marketingexpert wordt de strategie voor deze doelgroep doorontwikkeld.

Het (online en offline) marketingplan voor *De Fiets en de Dwaas* bestaat o.a. uit:

- Aankondiging voorstelling
- Starten zelfstandige Crowdfunding-actie, die (naar onze ervaring en zoals Roy Cremers van Voordekunst benoemt) vooral ook engagement/betrokkenheid creëert bij sympathisanten; inzet is het financieren van de eigen tent t.b.v. de voorstelling;
- Promotie in 's-Hertogenbosch i.s.m. (klein-)kinderen Gerrit Schulte via hun restaurants en netwerken en met Gemeente 's-Hertogenbosch rondom de Bossche Kermis;
- Samenwerking met Coureursclub Jeroen Bosch, die Gerrit Schulte als 'patron' van hun club hebben;
- Ontwikkelen eigen campagne rondom de heroïek van het wielrennen (inhaken op de populariteit van o.a. de Tour de France en Nederlandse successen, zoals Bosschenaar Steven Kruijswijk in 2016), het leven van Gerrit Schulte, de sfeer van nostalgie rondom de kermis etc.
- Promotie gericht op nieuwe doelgroep van mannen van 25 – 50 jaar, i.s.m. denktank mannenmarketing;
- Samenwerking stimuleren tussen de organisatie van het criterium/kermis en het plaatselijke theater;
- Uitnodigen programmeurs, verantwoordelijken van kermissen etc. tijdens de speelperiode;

- Intensiever inzetten van eigen kanalen om publiek en professionals op de hoogte te brengen van onze activiteiten (nieuwsbrieven, social media, website e.d.). Voor *De Fiets en de Dwaas* wordt ingezet op het vergroten van ons publieksbereik en versterken van de band met ons bestaande publiek.

### **Evaluatie**

Uiteraard zal Studio Gebroed dit project uitgebreid monitoren en evalueren, om de opgedane ervaring mee te nemen naar toekomstige speelbeurten van deze voorstelling en naar toekomstige projecten.

Het innovatieve en experimentele karakter van *De Fiets en de Dwaas* blijkt vooral uit het feit dat de voorstelling in vorm (een kermistent met een carrousel als decor) en inhoud specifiek gemaakt en afgestemd wordt op de Bossche Kermis en haar publieksgroepen. Naar ons weten is een dergelijk experiment niet eerder gedaan. Op dit gebied zal het project geslaagd zijn, indien wij erin slagen inderdaad een substantieel aantal kermisbezoekers te verleiden tot een bezoek aan de voorstelling. Middels een reactieformulier wordt bezoekers o.a. gevraagd in hoeverre zij ervaren theaterpubliek zijn, of dat zij met *De Fiets en de Dwaas* voor het eerst een voorstelling hebben meegemaakt en hoe zij deze hebben ervaren.

Voor wat betreft de evaluatie van de artistieke kwaliteit en het innovatieve aard van dit project (o.a. verbeeldingskracht, vernieuwing en vakmanschap), zullen zowel publieksreacties, recensies als gesprekken met uitgenodigde vakgenoten worden verzameld en verwerkt in het te schrijven evaluatieverslag.

Evaluatie van de publiciteitsstrategie en het publieksbereik gebeurt door het registreren van de bezoekersaantallen bij de voorstellingen. In het evaluatieverslag wordt ook hiervan uiteraard melding gemaakt. Daarnaast zal ook het bereik van publiciteitscampagnes (m.n. de online aspecten) zorgvuldig worden gemeten.

Gezien de aard, het thema en de speellocatie van dit project, is in onze ogen de inhoudelijke, thematische of organisatorische relatie met de gemeente 's-Hertogenbosch evident. Uiteraard zullen we deze relatie ook in ons evaluatieverslag nader benoemen.

### **Tot slot**

Het honoreren van onze aanvraag bij het Pop-Up Cutuurfonds stelt ons in staat *De Fiets en de Dwaas* te maken - en daarmee een cruciale stap in onze ontwikkeling te zetten. Begin 2017 doen we ook een impulsaanvraag bij bkkc voor onze verdere ontwikkeling op artistiek en organisatorisch gebied en voor wat betreft ons publieksbereik. Met als gevolg een stijgende kwaliteit in onze voorstellingen, een groeiende afzetmarkt, een stevige groei in publieksaantallen. Studio Gebroed zal dan over enkele jaren een gevestigde naam zijn in het Brabantse (locatie-) theaterlandschap en daarbuiten, garant staat voor vernuftig, inhoudelijk theater dat midden in de maatschappij staat.



[WWW.STUDIOGEBROED.NL](http://WWW.STUDIOGEBROED.NL)

[INFO@STUDIOGEBROED.NL](mailto:INFO@STUDIOGEBROED.NL)

[FACEBOOK.COM/STUDIOGEBROED](https://FACEBOOK.COM/STUDIOGEBROED)

[TWITTER.COM/STUDIOGEBROED](https://TWITTER.COM/STUDIOGEBROED)



## Studio Gebroed - projectbegroting De Fiets en de Dwaas

### LASTEN

<b>1. Lasten organisatie</b>	
<b>Artistiek team</b>	
Tekst en regie, Jeroen Konings	€ 5.000,00
Dramaturg, Cecile Brommer	€ 1.000,00
Artistiek coach, Servé Hermans	pm
<b>Zakelijk team</b>	
Zakelijk leider, n.t.b.	€ 1.500,00
Marketeer, Ruben van Eijk	€ 1.500,00
Vormgeving en marketing, Martijn Konings	€ 1.000,00
<b>Totale lasten organisatie</b>	<b>€ 10.000,00</b>

<b>2. Lasten voorbereiding</b>		
<b><i>personele lasten voorbereiding en uitvoering</i></b>		
Acteurs	€ 18.000,00	3 acteurs, 40 dagen a 150,- per dag
Technicus	€ 5.250,00	1 persoon, 35 dagen a 150,- per dag
Decorontwerper	€ 2.000,00	honorarium
Kostuumontwerper	€ 1.000,00	honorarium
<b>Totaal personele lasten</b>	<b>€ 26.250,00</b>	
<b><i>materiele lasten</i></b>		
Huur repetitieruimte	€ 500,00	
Huur techniek	€ 1.000,00	
Decor	€ 7.000,00	(inclusief aanschaf tent)
Kostuums	€ 500,00	
Transport	€ 1.000,00	30 speeldagen; 20 op reis*
Reiskosten cast en crew	€ 2.400,00	40 dagen; repetities en speelbeurten
<b>Totaal materiele lasten</b>	<b>€ 12.400,00</b>	

<b>3. Materiele lasten marketing</b>	
Drukwerk e.d.	€ 1.000,00
Mannenmarketing	€ 1.000,00
Website en online aanwezigheid	€ 800,00
<b>Totaal marketing</b>	<b>€ 2.800,00</b>

<b>4. Overige lasten</b>	
Kantoorkosten	€ 250,00
Telefoonkosten	€ 100,00
Representatie, tegenprestaties Crowdfunding	€ 500,00
Verzekeringen	€ 390,00
Administratiekosten en accountant	€ 1.360,00
onvoorzien	€ 1.500,00
<b>Totale lasten overig</b>	<b>€ 4.100,00</b>

**TOTAAL € 55.550,00**

**BATEN**

<b>Eigen inkomsten</b>		
Kaartverkoop Fiets - Kermis D.B.	€ 3.150,00	15 speelbeurten*, 60 pers x 70% bezetting x € 5,00 p.p
Kaartverkoop Fiets overig	€ 8.400,00	25 speelbeurten*, 60 personen x 70% bezetting x € 8,00 p.p.
Uitkoop Fiets - Surhuisterveen	€ 1.500,00	mondelinge overeenkomst
Crowdfunding actie	€ 5.000,00	tbv eigen tent voor voorstelling
Sponsoring	€ 2.500,00	
<b>Totaal</b>	<b>€ 20.550,00</b>	
<b>Subsidies</b>		
Provincie Noord-Brabant	€ 12.500,00	onderdeel van aanvraag §3 d.d. 10-1-17
BKKC impulsaanvraag	€ 10.000,00	onderdeel van aanvraag medio maart 2017
Gemeente 's-Hertogenbosch	€ 8.500,00	aanvraag d.d. 8-2-17
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ 4.000,00	aanvraag d.d. 1-2-17
<b>Totaal</b>	<b>€ 35.000,00</b>	

**TOTAAL € 55.550,00**

\* De Fiets en de Dwaas kan 1 a 3x per dag worden gespeeld