

# Commissie Bosch Cultuursysteem

## Advies

### Apocalypse

Zaaknummer 6713728  
Opgesteld door Guido Vermunt

#### Inleiding:

Wild Vlees maakt voor Theaterfestival Boulevard de installatie 'Apocalyps'. Hierin verbindt hij antwoorden uit interviews met lokale mensen aan het mogelijke einde der tijden. Uiteindelijk leidt dit tot een beeld waarin een individu een ervaring doormaakt en zijn eigen angsten worden gerelativeerd. Wild Vlees interviewt in het vooronderzoek meerdere mensen. Denk aan de Bisschop van 's-Hertogenbosch Gerard de Korte, een lokaal gemeenteraadslid, Nederlanders met een niet-westerse achtergrond en de carnavalsburgemeester.

#### Aangevraagd bedrag:

€5.000

#### Advies:

De Commissie Bosch Cultuursysteem adviseert:

~~Het aangevraagd bedrag te honoreren~~  
Het aangevraagd bedrag te honoreren voor zover het budget dat toelaat  
~~Het aangevraagd bedrag niet te honoreren en de aanvraag inhoudelijk af te wijzen~~

#### Toelichting advies:

Hieronder een aantal punten dat naar voren kwam bij de beoordeling van het project

Organisatorische link met 's-H

De commissie heeft vertrouwen in het werk van Tamar Blom en vindt het fijn om een dergelijk bevolgen collectief in onze stad te hebben.

Vakmanschap

De begeleiding die gezocht wordt bij ervaren makers zoals Dries Verhoeven wordt door de commissie als positief punt genoemd. Ook op organisatorisch vlak wordt professionele begeleiding gezocht. Kanttekening wordt geplaatst of de dramaturg in de vorm van een stagiair(-e) genoeg gewicht heeft om een dergelijk 'ongewoon' project bij te staan/te sturen.

Publieksbereik

V.w.b. publieksbereik leunt Wild Vlees volgens de commissie erg op de marketing van Theaterfestival Boulevard. Er wordt gesproken over het bereiken van een jong publiek, maar een concrete strategie hiervoor ontbreekt. Wild Vlees wordt door de commissie uitgedaagd hier werk van te maken. Het summier uitgewerkte monitorings- en evaluatieplan kan wellicht met de effecten van deze strategie worden aangevuld?

## Apocalypse #1 (werktitel)

Installatie van Tamar Blom (Wild Vlees)

---



### INHOUDSOPGAVE

- Concept en onderzoeksproces *Apocalypse #1*
  - CV Tamar Blom
  - Begroting & Activiteitenplan
  - Link naar video- en fotomateriaal
- 

### CONCEPT EN ONDERZOEKSPROCES *APOCALYPSE #1*

#### Introductie

Tamar Blom (Tilburg, 1992) van performancecollectief Wild Vlees maakt werk dat het zenuwstelsel raakt. Hij creëert krachtige en subtiele beelden. In de serie *Apocalypse* (werktitel) verbeeldt Tamar het einde der tijden. Dit projectplan beschrijft het vooronderzoek en de creatie van het eerste deel in een serie van beelden van apocalypsen die ons voorstellingsvermogen en onze kijk op de wereld bevragen. Het is de wens van Tamar om de komende jaren een serie te creëren van meerdere apocalypsen. Dit plan betreft *Apocalypse #1*.

#### Wild Vlees

Wild Vlees (ENG: Proud Flesh) is een collectief bestaande uit twee makers en een producent, respectievelijk Francesca Lazzeri, Tamar Blom & Job Rietvelt. Wild Vlees maakt rauwe, experimentele en geëngageerde performances die proberen te prikkelen en vragen te stellen. Binnen de artistieke voorstellen wordt een open ruimte gecreëerd waarin reflecteren, associëren en het heroverwegen van waarden wordt gestimuleerd. De zoekende aanpak vormt de basis én de enige zekerheid van het collectief. Dat betekent ook dat de groep niet vasthoudt aan een 'one maker format'. Gezien het belang van de dialoog en het hebben van meerdere perspectieven, werkt Wild Vlees vaak in samenwerking met andere kunstenaars. Dit draagt bij aan de ontwikkeling van de individuen en daarmee ook significant aan het collectief. Inmiddels heeft de groep al een zeer eigen repertoire opgebouwd en wordt het repertoire regelmatig gespeeld. Wild Vlees zoekt daarbij altijd naar de juiste context van het werk, of andersom, zij plaatst het juiste werk in een bestaande context.

Tamar creëert *Apocalypse* individueel. Francesca zal fungeren als 'outside eye', zoals Tamar dat ook doet bij Francesca's individuele werk. Job produceert het werk. Wild Vlees is gevestigd in 's-Hertogenbosch en werkt onder de rechtspersoon van Stichting Bosse Nova. Het collectief werkt intensief samen met *Theaterfestival Boulevard 's-Hertogenbosch* (vanaf nu *TFB*). Vóór de presentatie van installatie *Apocalypse* is gezamenlijk werk *An incomplete life* te zien tijdens

Festival Cement 's-Hertogenbosch, premiere op 24 maart aanstaande. Meer informatie over Wild Vlees, de makers en het repertoire, zie [www.wildvlees.com](http://www.wildvlees.com)

## **Apocalypse**

Een terugkerend thema in het werk van Tamar en Wild Vlees is de positie van de mens ten opzichte van de wereld. Zo lieten Tamar en Francesca in het werk *When everything is human, the human is an entirely different thing* de mens met het ego in de omgeving opgaan. De performers smeerden elkaar in met gips dat om hen heen hard werd en hen zo als een verstild beeld in de omgeving op liet gaan.

Tamar creëert in zijn werk bewust ruimte voor dialoog en reflectie. In het nieuwe *Apocalypse* onderzoekt hij de verhouding die de mens heeft met de toekomst van de planeet. Tamar kiest de apocalyps als fenomeen om deze verhouding op scherp te stellen. De term apocalyps komt uit het Oud-Grieks, wat in die taal 'de goddelijke onthulling' betekent. Sindsdien is het einde er altijd geweest, of in ieder geval aanwezig geweest in de gedachten van de mens. Veel wetenschappers en religieuzen deden reeds voorspellingen over het einde der tijden. Een aantal eindes zijn we al gepasseerd, zoals de millenniumbug van 2000. En andere moeten we nog tegemoet komen; Isaac Newton voorspelde in 1704 dat het einde in 2060 is. Ook voor Jehovah getuigen is het einde altijd vast en zeker nabij.

Kijkend naar deze geschiedenis vraagt Tamar zich af, hoe we nu kijken naar het einde der tijden en waar dat gedachtebeeld vandaan komt. De gedachtes en acties binnen onze samenleving zijn gebaseerd op een aantal grote verhalen, dat voor een deel voortkomt uit religie. De religie sprak over de goddelijke onthulling als einde van de wereld en was aldus overheersend in ons denken over de toekomst. In de tegenwoordige tijd is religie niet meer de grootste beïnvloeder van de samenleving. De gegeven werkelijkheid is veranderd. De media hebben een bepalende factor gekregen; ze verbinden en laten ons verhouden met alles dat zich in de wereld afspeelt. Hierdoor kunnen schrikbeelden uit alle hoeken van de wereld tot ons komen, en een gevoel van angst en onzekerheid over de toekomst creëren. Deze angsten, welke in basis zeer persoonlijk zijn, vormen het uitgangspunt van het vooronderzoek.

## **Vooronderzoek**

Tamar interviewt in dit vooronderzoek meerdere mensen. De kernvraag in de interviews zal zijn: hoe zie jij de apocalyps voor je? Deze vraag wordt opgedeeld in vragen als: wat is jouw grootste angst jegens de wereld? En: kan zich dit voor jou ontwikkelen tot het einde van de wereld? Daarbij hoopt Tamar op een persoonlijk gesprek waarin hij samen met de geïnterviewden het einde vorm kan geven. Hij benadert voor het interview mensen met diverse achtergronden. Denk aan de Bisschop van 's-Hertogenbosch Gerard de Korte, een lokaal gemeenteraadslid, Nederlanders met een niet-westerse achtergrond en de carnavalsburgemeester. Aan alle gesprekspartners wordt hun visie gevraagd. Uit eerdere gesprekken is al gebleken dat deze vraag unieke en persoonlijke antwoorden oplevert.

Uit de interviews haalt Tamar inspiratie om een potentiële apocalyps vorm te geven. Tijdens het maakproces, probeert hij om de consequenties van het apocalyptisch denken, oftewel de

angstcultuur van nu zoals hierboven beschreven, te relativieren. Hij maakt gebruik van de antwoorden uit de interviews en ontwerpt mede aan de hand daarvan een beeld. In een studio wordt het beeld gemonteerd en getest. In de testfase bekijkt Blom of zijn ontwerp de juiste effecten heeft. Hierbij gebruikt hij ook wat 'testpubliek'. Vervolgens is het klaar om gepresenteerd te worden. De eerste presentatieplek en tevens de opening van de installatie is op *TFB*.

### **Vorm**

De uiteindelijke vorm van het werk bestaat uit een installatie in een afgesloten ruimte. Tamar onderzoekt hierin hoe hij de kijkcodes van een theatervoorstelling, de aandacht en overgave van een live-performance, kan oproepen in een beeld. Daarvoor wil hij gebruik maken van tijds- en bewegingselementen in het werk. Door in een statisch beeld beweging aan te brengen, probeert hij zijn publiek vast te houden voor een langere kijkervaring. Tamar heeft nu al een aantal ideeën hoe dit beeld eruit kan zien. Dit is natuurlijk nog wel onderhevig aan verandering door de inspiratie die hij opdoet in zijn vooronderzoek (zie boven) en het maakproces.

Eén voorbeeld van een beeld dat is voortgekomen uit een testinterview: een 'zoninstallatie' waarbij zowel licht als temperatuur meespelen. Deze elementen veranderen gedurende de loop van de ervaring. De toeschouwer ondergaat het felle licht van de zon, maar voelt nog geen warmte. Na verloop van tijd kan de zon erg warm worden, tot aan heel heet.

De definitieve vorm wordt gedurende het onderzoek bepaald.

### **Publiek**

Wild Vlees hecht grote waarde aan de context waarin werk te zien is. In de presentatie van het werk zelf; binnen of buiten, voor een groot of klein publiek, met vaste of vrije publieksofstelling etc, Maar ook op het gebied van overige programmering van een festival of podium. Wild Vlees wil zich actief verhouden tot zijn publiek. En experimenteert daarom met presentatievormen en presentatieplekken. Deze publieksgerichte benadering heeft een artistieke basis maar is ook onderdeel van de marketingstrategie die Wild Vlees wil hanteren om publiek te binden. Tamar probeert het publiek op subtiele en confronterende wijze te binden door middel van zijn bevragende statements. *Apocalypse #1* kent verschillende presentatieplekken, Na *Theaterfestival Boulevard* onder meer de *Museumnacht* in Amsterdam en overige Brabantse podia. In de stad 's-Hertogenbosch heeft Wild Vlees reeds drie keer de mogelijkheid gehad om in contact te komen met het stedelijk publiek en vanaf maart (premiere *An incomplete life, Festival Cement*) al vier keer. In totaal heeft de groep dan veertien toonmomenten gehad in 's-Hertogenbosch en al een eigen publiek opgebouwd. Deze groep wordt bereikt met eigen communicatiemiddelen zoals de facebookpagina en de flyers in plaatselijke Bossche instanties. Daarnaast is het organiserend festival zelf voor ons een belangrijke spil in het leggen van contact met een (potentieel) publiek.

Wild Vlees werd eerder al geplaatst tussen grote kunstenaars, zoals Dries Verhoeven en Milo Rau. Enerzijds inspireren en beïnvloeden die op inhoudelijk niveau de groep, anderzijds helpen de grote namen om bekendheid te creëren voor Tamars installatie.

Wild Vlees is ook uitgenodigd door het festival om mee te denken in de programmering. Dit is momenteel in uitwerking. Zo heeft de groep ook invloed op het werk dat naast de eigen

producties zal staan; een concrete kans om nog sterker te werken aan het creëren van de eigen context

Het populaire evenement *Museumnacht* in Amsterdam wordt georganiseerd door de *Stichting N8*. Deze organisatie brengt jong publiek in de musea. Het is een doelgroep die Wild Vlees wil aanspreken om in contact te komen met hun werk. Deze generatie gaat niet vaak naar musea of naar theater. Door het in een context te plaatsen die voor jongeren aantrekkelijk is, komen zij wel. Dit interesseert Wild Vlees. De organisatie heeft uitgesproken om ons te volgen en zal een werk van ons mede-programmeren tijdens de *Museumnacht*.

Als laatst is er vanwege de samenwerking bij *TFB* een mogelijkheid om gemakkelijk te touren in de Provincie Brabant. *Theater De Nieuwe Vorst Tilburg*, *Festival Cement 's-Hertogenbosch*, *Podium Bloos Breda* en *STRP Eindhoven* hebben reeds interesse getoond in Wild Vlees' werk en al werk geprogrammeerd. Wild Vlees denkt dit door te zetten en praat met de betrokken podia om het werk daar in een juiste context te presenteren. De ervaring leert dat na de presentatie op festivals als *TFB* een bredere (inter)nationale tour mogelijk is. Wild Vlees verwacht ongeveer 80 bezoekers per dag voor de installatie tijdens *TFB*. Dit getal is voor de *Museumnacht* iets hoger vanwege het grotere aantal bezoekers in een korter tijdsbestek. Zie de begroting en activiteitenplan voor meer details.

## **Team**

Tamar wordt begeleid door kunstenaar Dries Verhoeven. Blom is geïnteresseerd in Verhoevens beeldende kracht waarin hij grote maatschappelijke onderwerpen in een overzichtelijk geheel plaatst. Dit past bij het project. Verder worden verschillende huisdramaturgen van de partners betrokken in het proces. Zo is dramaturg van *Het Huis Utrecht* Marijn Lems betrokken bij de conceptontwikkeling en een aantal toonmomenten. Programmeur van *TFB* en dramaturg Nina Aalders komt ook langs op een aantal toonmomenten. Regelmatig plant Tamar momenten in ter evaluatie met de bovengenoemde mensen. Met name in de laatste fases zullen de begeleiders langskomen en Tamar adviseren en helpen waar nodig. Tamar vraagt aan dramaturg in opleiding Koen Bartijn hem te helpen in zijn proces. Voor Koen is dit een stage en voor Tamar een eerste kennismaking met een dramaturg die dichtbij hem staat. In praktische zin worden een technisch producent en een technicus aangetrokken. Zij zullen ervoor zorgen dat Tamars plan in technisch productionele aard gefaciliteerd wordt.

Als laatst is Job Rietvelt verbonden aan het project als producent. Hij zal een schakel zijn om Tamars plannen te vertalen naar een strategisch en organisatorisch beleid. Job wordt bijgestaan door Stichting Bosse Nova voor de administratie en wordt begeleid door Viktorien van Hulst, directeur van *TFB*. Hij is regelmatig in het kantoor van beide stichtingen en wordt door ontmoetingen in kantoor gemonitord. Voor marketingzaken werkt Job samen met de marketingafdeling van *TFB* en een aantal zaken wordt voor twee dagen uitbesteed aan een marketingmedewerker.

Het kernteam (maker, dramaturg, producer & technici) komt regelmatig samen om te overleggen. Zij organiseren een tussentijdse evaluatie om het interne proces te bespreken. Aan het eind van het proces wordt nog een evaluatie georganiseerd. Tamar spreekt na afloop tevens met zijn artistiek-inhoudelijk betrokken gesprekspartners om *Apocalypse* op creatief niveau te evalueren.

## **Planning**

Tamar vooronderzoek met interviews start in april. In diezelfde maand denkt hij na over het beeld van de installatie en wordt een technisch ontwerpplan gemaakt. Vanaf mei wordt het beeld geproduceerd en gebouwd in een studio van *Het Huis Utrecht*. In de maand juni wordt dit proces afgerond met een aantal try-outs. Testpubliek wordt uitgenodigd om te kijken of de installatie voldoet aan de verwachtingen. Een en ander kan dan nog worden aangepast alvorens de eerste presentatie in augustus tijdens *TFB* plaatsvindt. In november wordt de installatie in een nog nader te bepalen museum in Amsterdam geplaatst. Het is bij de vorige *Wild Vlees* producties gebleken dat er na de première (inter)nationale speelbeurten bijkomen.

## **Financieel**

*TFB* heeft vertrouwen in het project en daarbij een bedrag van €10.000 beschikbaar gesteld ter realisatie. Daarnaast maakt *Het Huis Utrecht* het project mede mogelijk door het aanbieden van begeleiding, studioruimte en een maakbudget van €4.000. Een tweetal fondsen is aangeschreven om het project mogelijk te maken. De Cultuurfondsen van Gemeente 's-Hertogenbosch is gevraagd om een bedrag van €5.000,- en de *Janivo Stichting* is voor hetzelfde bedrag aangeschreven. Uitslagen van beide fondsen worden voor aanvang van het project verwacht.

*Stichting Bosse Nova* is het rechtspersoon waar *Wild Vlees* haar activiteiten onder schaarst. Formeel vraagt deze stichting ook voor beide fondsen aan. Daarnaast draagt deze stichting bij aan de administratiekosten van dit project (á €1.000,-). De begeleidende begroting is opgesteld exclusief BTW. Voor de lange termijn en de volgende edities in de serie van *Apocalypse* is, met *TFB*, in januari 2017 de nieuwe makers regeling aangevraagd bij het *Fonds Podiumkunsten*. Hiervan volgt de uitslag uiterlijk in mei 2017. Voor *Apocalypse #1* wordt nog niet gerekend op bijdragen vanuit deze regeling.

## **Monitorings- en evaluatieplan**

In dit plan is onder het hoofdstuk 'Team' reeds kort stilgestaan bij de samenwerking van het team op artistiek-inhoudelijke en op zakelijke wijze. Er worden momenten van begeleiding ingepland voor zowel Tamar (artistiek) als Job (organisatorisch-zakelijk). Daarnaast worden evaluatiemomenten met zowel het team als begeleiders ingebouwd om het project te evalueren. Uiteindelijk is het project geslaagd als er wordt voldaan aan de onderstaande doeleinden. Deze zijn uitgesplitst in artistieke en zakelijke doelen:

### *Artistiek:*

- Vergaren van inspiratiemateriaal uit mensen met verschillende achtergronden
- Duidelijkheid krijgen in een minder subjectieve opinie omtrent het onderwerp d.m.v. de interviews
- Het maken van één beeld wat gebruikt maakt van zowel theatrale als beeldende kunst elementen

### *Zakelijk:*

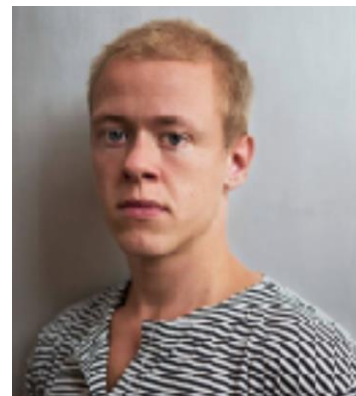
- Minimaal 750 getelde bezoekers in totaal
- Minimale fondsenwerving van €19.000
- De reeds bevestigde speelbeurten uitvoeren en een netwerk aanspreken voor eventuele extra speelbeurten
- Instellingen met een beeldende kunst profiel verwelkomen op toonmomenten

De bovenstaande punten worden nauwlettend in de gaten gehouden. De artistieke punten rondom het vooronderzoek kunnen eigenlijk meteen uitgevoerd worden, zonder dat het ergens vanaf hangt. Tamar is hier dan ook nu al mee aan de slag. Het laatste artistieke doel wordt gemonitord door de begeleiders en dramaturgen gekoppeld aan het project.

Zakelijk zijn een aantal doelen al gehaald of bijna gehaald. Inmiddels is €14.000,- van de financiering rond en de speelbeurt op *TFB* bevestigd. Daar waar op *TFB* veel publiek rondloopt, verwacht Wild Vlees geen grote problemen in het bereiken van de minimale bezoekersaantal. De overige twee punten worden de komende twee maanden uitgevoerd. Job zal hierover regelmatig verslag doen aan de verschillende financierders van het project en uiteraard aan zijn begeleiders. Ook wordt de hulp ingeschakeld van *TFB* voor het meenemen van de reeds bestaande contacten van het festival in de stad, bijvoorbeeld met de lokale Bossche musea en hogescholen.

## CV TAMAR BLOM

Tamar Blom (1992) graduated from the Mime school (Amsterdam University of Arts), in 2014. Blom has a great fascination for the human being and its body. He uses the body both as a topic and as a means on stage. He approaches the material intuitively and dives fully into the work in order to embrace and almost literally 'vivisect' all aspects of a specific subject. In this process he takes inspiration from a broad scale of visual arts, implementing them in his physical and visual research. As a performer, he uses his physicality to research a certain topic deeply and precisely, challenging himself and the audience to rethink their boundaries. Since his graduation, he has been working in both Holland and Brazil, performing the work *Body On*, which won the ITs Festival Parade Parel in 2014. Next to it, he's been touring since 2012 as performer in *De repente fica tudo preto de gente*, by Marcelo Evelin/ Demolition Incorporada. In 2016 Marcelo invited Tamar to create a performance for the opening of his new workspace CAMPO in Teresina, Brazil. The new production that he made together with Francesca Lazzeri, *When everything is human, the human is an entirely different thing*, is currently touring in the Netherlands and abroad.



## BEGROTING & ACTIVITEITENPLAN

<b>Algemeen</b>	
Apocalypse	Tamar Borm
Start vooronderzoek	s-Hertogenbosch e.o.
Start productie	Heil Huis Utrecht
Opening	Theaterfestival Boulevard
	01/04/17
	15/5/17
	3/8/17

### Samenvatting begroting

Balen	Percentage	Kosten
Fondsen	29%	Voorbereiding personeel €13.025
Eigen Inkomsten	71%	Voorbereiding materieel €12.850
		Uitvoering personeel €4.225
		Uitvoering materieel €2.050
		Overhead & Marketing €2.650
<b>Totaal</b>		<b>Totaal €34.800</b>

### Activiteiten / tour data

Festival / Speelplek	Stad	Data	Dagen	Bezoekers (schatting)	Bedrag	Status
Theaterfestival Boulevard	s-Hertogenbosch, NL	3/8 t/m 13/8/17	11	880	€ 4.400,00	In gesprek, speelbeurt bevestigd financieel in onderhandeling
Museumnacht	Amsterdam, NL	4/11/17	1	120	€ 1.300,00	In gesprek, speelbeurt bevestigd financieel in onderhandeling
<b>Total</b>			<b>12</b>	<b>1000</b>	<b>€ 5.700,00</b>	

### Financiering

Subsidies en eigen inkomsten	Organisatie	Bedrag	Percentage	Status
Eigen inkomsten - Boulevard co-productie	Theaterfestival Boulevard s-Hertogenbosch	€ 10.000,00	29%	Bevestigd
Eigen inkomsten - Heil Huis co-productie	Heil Huis Utrecht	€ 4.000,00	11%	Bevestigd
Eigen inkomsten - uitkoopsommen	zie boven	€ 5.700,00	16%	
Eigen inkomsten - begeleiding	Studio Dries Verhoeven	€ 2.100,00	6%	In gesprek
Eigen inkomsten - administratiekosten	Stichting Boses Nova	€ 1.000,00	3%	Bevestigd
Eigen inkomsten - repetitiesudio	Heil Huis Utrecht	€ 2.000,00	6%	Bevestigd
Fonds	Stichting Janivo	€ 5.000,00	14%	Ingediend 17/2
Fonds	Cultuurfonds Gemeente s-Hertogenbosch	€ 5.000,00	14%	Ingediend 14/2
<b>Total</b>		<b>€ 34.800,00</b>		



<b>Vorbereidingskosten</b>						
<b>Personeel</b>						
<b>Functie</b>	<b>Gage/salaris</b>	<b>Naam</b>	<b>Dagen</b>	<b>Dagprijs</b>	<b>Bruto bruto gage</b>	
Maker	Gage	Tamar Blom	23	€200	€200	€4.600
Producer	Gage	Job Rietvelt	17	€200	€200	€3.400
Dramaturg	Gage	Koen Bartijn (stage)	-			€600
Technisch producer	Gage	-	9	€225	€225	€2.025
Technicus	Gage	-	3	€200	€200	€600
Begeleider	Gage	Dries Verhoeven	6	€300	€300	€1.800
			<b>Totaal</b>			<b>€13.025</b>
<b>Materieel</b>						
<b>Soort</b>	<b>Bedrag</b>	<b>Gedetailleerd</b>				
Installatie	€5.650					
<i>Decor</i>				€4.100		
<i>Licht</i>				€750		
<i>Geluid</i>				€400		
<i>Overig</i>				€400		
Vooronderzoek kosten	€1.400					
Transport materiaal	€1.000					
Transport personeel	€2.000					
Opslag	€400					
Catering	€400					
Repetitie / maakruimte	€2.000					
<b>Totaal</b>	<b>€12.850</b>					

<b>Uitvoeringskosten</b>						
<b>Personeel</b>						
<b>Functie</b>	<b>Gage/salaris</b>	<b>Naam</b>	<b>Dagen</b>	<b>Dagprijs</b>	<b>Bruto bruto gage</b>	
Maker	Gage	Tamar Blom		5	€200	€1.000
Producer	Gage	Job Rietvelt		5	€200	€1.000
Technisch producer	Gage	?		5	€225	€1.125
Technicus	Gage	-		4	€200	€800
Begeleider	Gage	Dries Verhoeven		1	€300	€300
				<b>Total</b>		<b>€4.225,00</b>
<b>Material</b>						
<b>Soort</b>	<b>Bedrag</b>	<b>Gedetailleerd</b>				
Installatie	€450					
<i>Decor</i>				€200		
<i>Licht</i>				€100		
<i>Geluid</i>				€75		
<i>Overig</i>				€75		
Transport materiaal	€1.000					
Transport personeel	€400					
Catering	€200					
<b>Total</b>	<b>€2.050</b>					

<b>Marketing &amp; Overhead</b>		
<b>Soort</b>	<b>Totaal</b>	
Administratiekosten (St. Bosse Nova)	€1.000	
Drukwerk en distributie	€500	
Marketingmedewerker	€400	2 dagen van €200
Vormgever (Flyer)	€500	
Fotograaf	€350	
Videoregistratie	€500	
Overhead	€400	
	<b>€2.650</b>	

---

**LINK NAAR FOTO- & VIDEOMATERIAAL:**

[https://www.dropbox.com/sh/q2m6emisls9rm1t/AABlzePEUnFN8hCKSho2\\_PxNa?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/q2m6emisls9rm1t/AABlzePEUnFN8hCKSho2_PxNa?dl=0)

---

**HANDTEKENING BESTUUR STICHTING BOSSE NOVA**

*NAAM: G.H.C. de Méris (penningmeester Stichting Bosse Nova)*

*PLAATS: 's-Hertogenbosch*

*DATUM: 28 februari 2017*